

統一超商

2010上半年分析師說明會

2010.08.30

會議議程

□2010上半年營運績效報告

□2010 下半年展望

□Q&A

2010 上半年營運績效報告

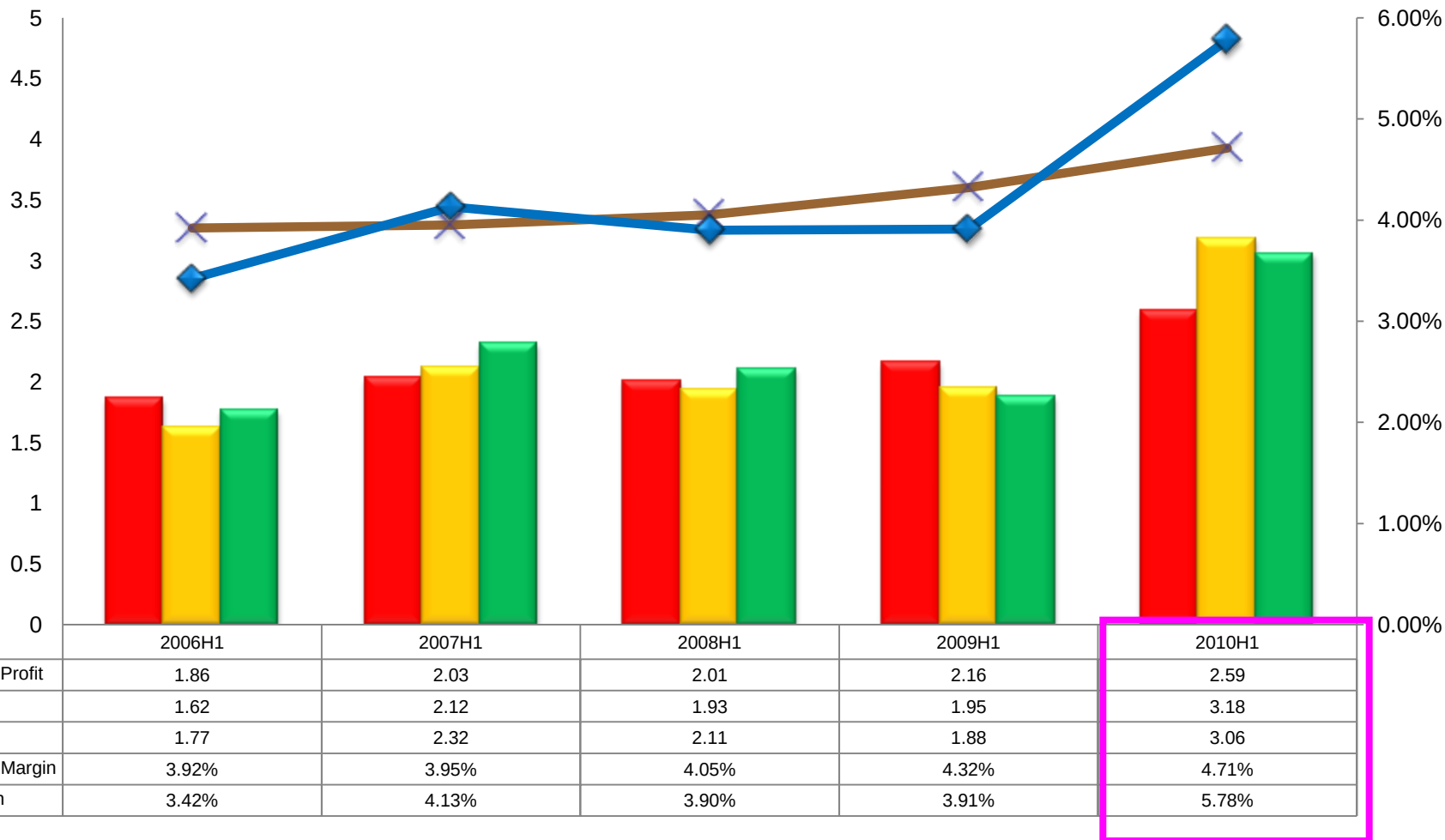
2010 年上半年損益分析

Unit:\$NT'million

	<u>2010</u>		<u>2009</u>		<u>YOY</u>
	<u>Amount</u>	<u>%</u>	<u>Amount</u>	<u>%</u>	<u>%</u>
Net sales	53,205	96.8%	48,250	96.7%	10.3%
Other operating revenue	1,762	3.2%	1,671	3.3%	5.4%
Total operating revenue	54,967	100.0%	49,921	100.0%	10.1%
Gross profit	17,139	31.2%	15,879	31.8%	7.9%
Operating expenses	(14,553)	-26.5%	(13,721)	-27.5%	6.1%
Operating income	2,586	4.7%	2,158	4.3%	19.8%
Net non-operating income	996	1.8%	261	0.5%	281.6%
Income before income taxes	3,582	6.5%	2,419	4.8%	48.1%
Income tax expense	406	0.7%	469	0.9%	-13.4%
Net Income	\$3,176	5.8%	\$1,950	3.9%	62.9%
Earnings per share	(pre-tax)	(after tax)	(pre-tax)	(after tax)	
Net income (unit:\$NTD)	<u>3.45</u>	<u>3.06</u>	<u>2.33</u>	<u>1.88</u>	

獲利能力及金額創新高

單位：NT\$ bn

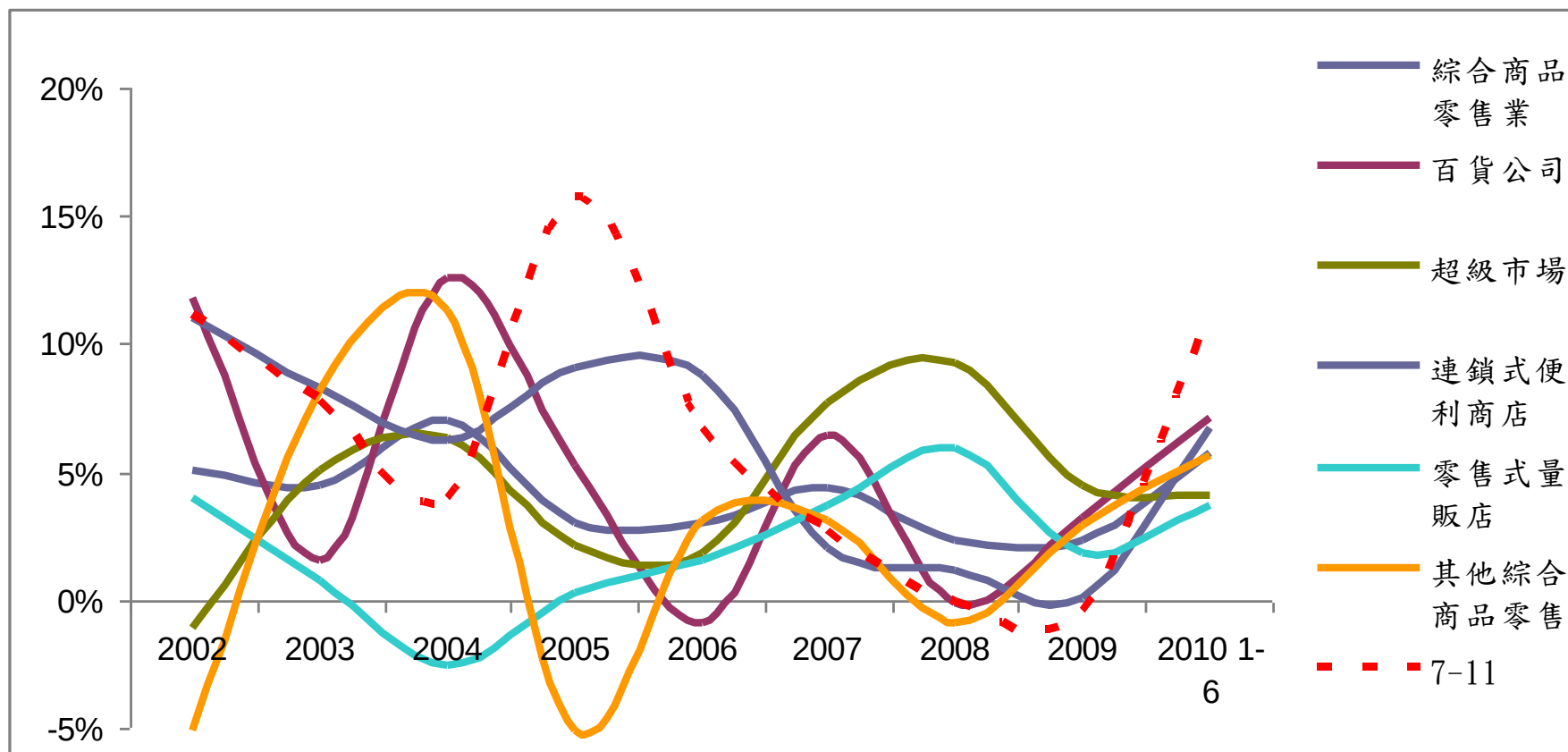


若還原統寶轉換利益2.94億元，則2010H1獲利仍為歷年最高

消費環境復甦，帶動零售業成長

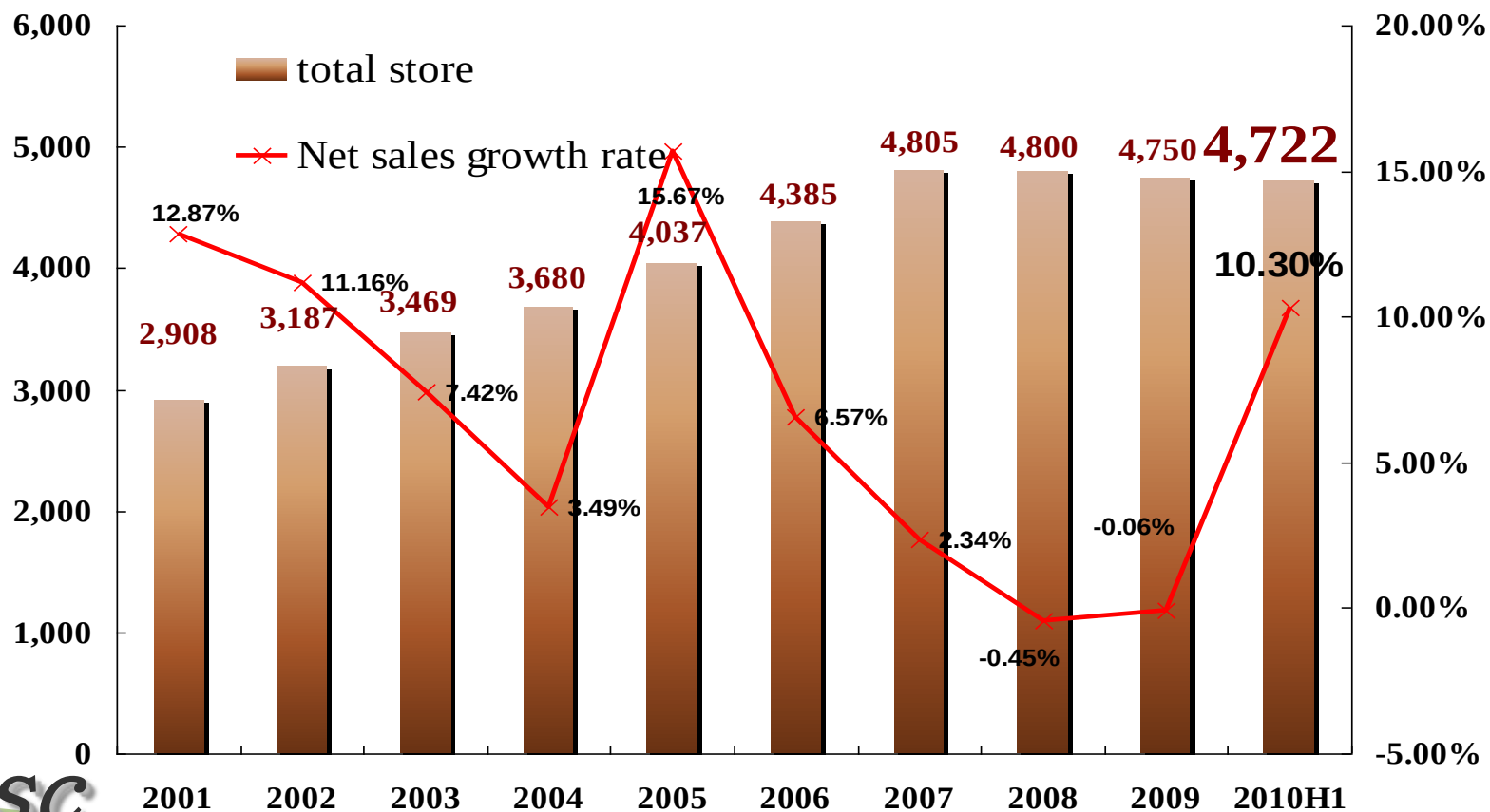
□2010上半年綜合商品零售業營業額年增率為5.71%，為自2005以來之新高。其中以百貨公司及便利商店的年增率分別為7.1%及6.75%為最高。

□7-11 上半年營收年增率為10.1%，較整體便利商店產業表現為佳。



策略一：店質提升帶動門市營收及獲利成長

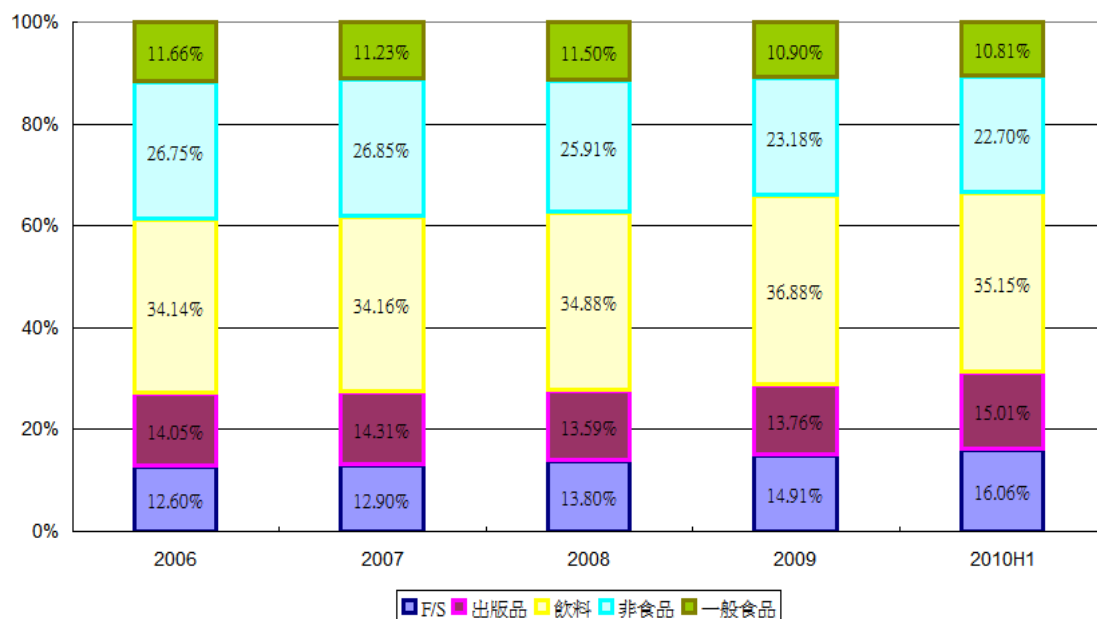
- 店數較去年減少69店，但在店質提升策略帶動下，PSD成長11.8%，使得營收創歷年新高。
- 目前30坪以上的店數約佔25%，未來將持續提升。



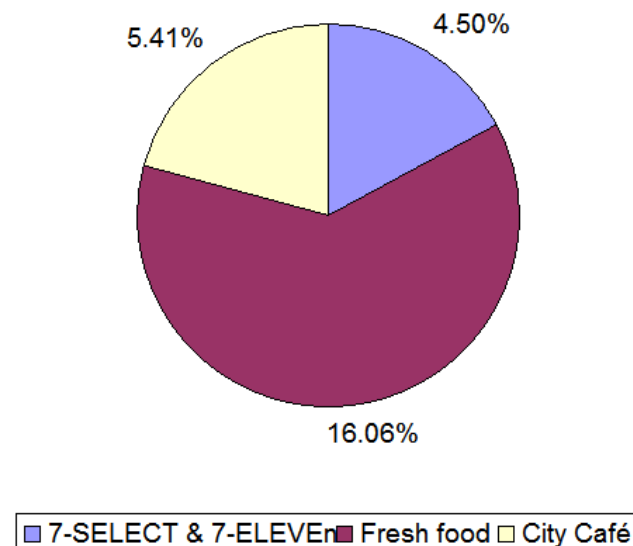
策略二：調整商品組合，豐富商品結構

- ❑ 鮮食、出版品類別銷售佔比持續提升，其中出版品類別以資訊產品銷售額成長29%最為顯著。
- ❑ 2010H1 自有商品佔比由2009年的22%~23%持續上升至26%。

各類商品歷年銷售佔比



2010 H1自有商品銷售結構



策略三：整合性行銷活動，提升消費附加價值

- 2010 H1共有「跟著城市去旅行」及「小丸子好學文具社」兩檔全店行銷活動，活動期間帶動超商與部份轉投資事業營收及獲利的提升
- 8/25「哆啦A夢夏日時光」共10家關係企業及7家異業廠商參與，豐富消費體驗



聖娜多堡



Afternoon Tea

策略四：虛擬商機無限延伸

- ❑ ibon便利生活站：高鐵票務、拍賣交貨便等新服務於上半年陸續上線。
- ❑ 持續深耕預購業務，並透過7-net提供多元化銷售管道。

7-ELEVEN

預購便 預購日期：7/14~8/24

中元節預購

今天預購・明天取貨

中午12:00起

75 整箱	54 整箱
75 整箱	250 中元節預購 好元氣拜拜包
75 整箱	63 整箱
58 整箱	62 整箱
74 整箱	95 整箱

更多商品同步於 7NET 販售
請上 www.7net.com.tw

7-ELEVEN

ibon

便利生活站

最新進化的生活管家

7net - 7-ELEVEN購物網站

今天訂 明天取

7NET 網路中元慶

全面 54折起

中國信託

現金回饋 1%

再送 月曆週樂世界免費入場

贈卡滿額紅利加倍送

花旗、玉山、國泰、新光、永豐、21大銀行、4大信託

加入粉絲團

台灣轉投資事業營運績效

2010 1H
Unit: \$NT'm

Lifestyle Business

Cosmed Taiwan



(100%) Stores: 315

09' Sales: 3,075 NI: 62

10' Sales: 3,557 NI: 126

MUJI Taiwan



(41%) Stores: 18

09' Sales: 604 NI: 49

10' Sales: 753 NI: 72

Hankyu Dept. Taiwan



(70%) Stores: 1

09' Sales: 812 NI: -170

10' Sales: 776 NI: -170

Restaurant

Starbucks Taiwan



(30%) Stores: 229

09' Sales: 1,728 NI: 46

10' Sales: 2,081 NI: 180

Afternoon Tea



(51%) Stores: 11

09' Sales: 69 NI: -17

10' Sales: 109 NI: -10

Mister Donut



(50%) Stores: 41

09' Sales: 425 NI: -18

10' Sales: 404 NI: 7

Cold Stone



(100%) Stores: 23

09' Sales: 125 NI: 0.2

10' Sales: 208 NI: 20

E-Commerce

Books.com



(50.03%)

09' Sales: 1,394 NI: 63

10' Sales: 1,854 NI: 98

中國轉投資事業營運績效

2010 1H
Unit: \$NT'm

Convenience Store

Shanghai 7-11



(100%) Stores: 33

09' Sales: 14 NI: -38

10' Sales: 1,431 NI: -63

Drugstore

Shenzhen Cosmed



(65%) Stores: 4

09' Sales: 60 NI: -47

10' Sales: 25 NI: -13

Restaurant

Starbucks



(30%) Stores: 180

09' Sales: 1,440 NI: 109

10' Sales: 1,544 NI: 140

Afternoon Tea



(51%) Stores: 4

09' Sales: 15 NI: -40

10' Sales: 28 NI: -21

Mister Donut



(50%) Stores: 9

09' Sales: 49 NI: -20

10' Sales: 46 NI: -26

Cold Stone



(100%) Stores: 42

09' Sales: 153 NI: -46

10' Sales: 200 NI: -26

Supermarket & Hypermarket

Sichuan Uni-mart Hypermarket



(100%) Stores: 4

09' Sales: 581 NI: -7

10' Sales: 584 NI: 0.4

Shandong Uni-mart Supermarket



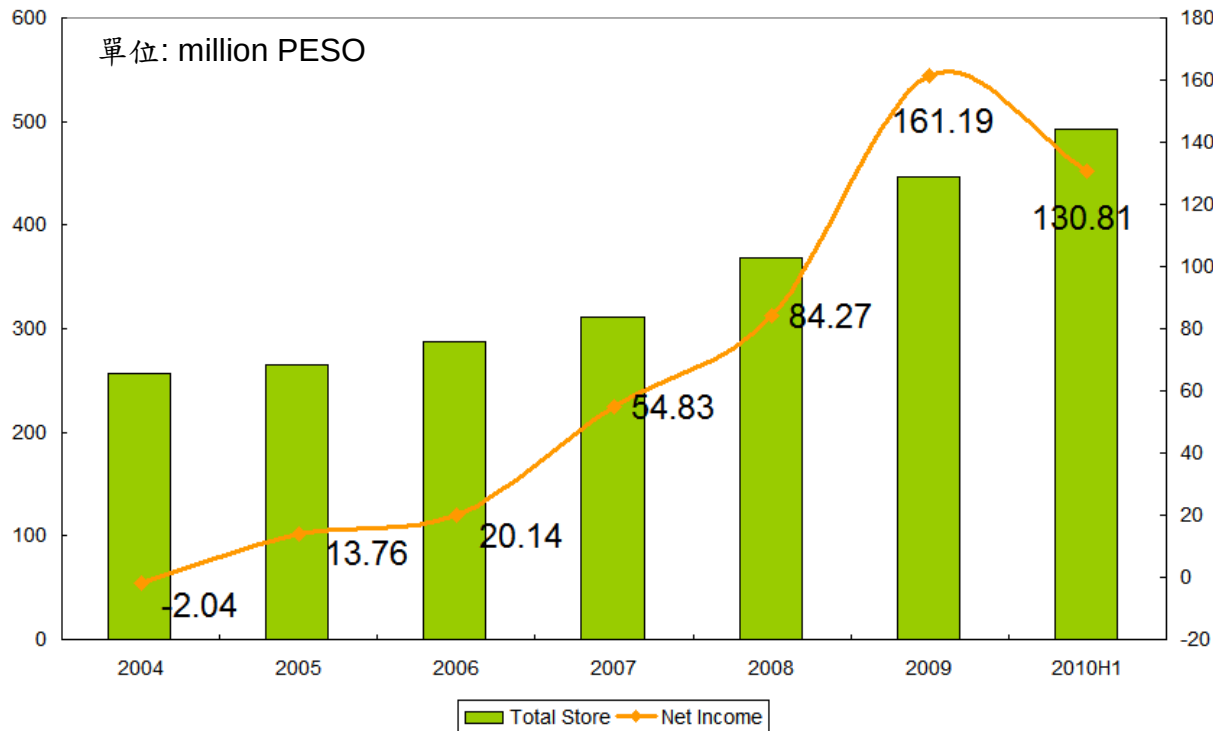
(55%) Stores: 133

09' Sales: 2,556 NI: 69

10' Sales: 2,620 NI: 92

海外成功經驗：菲律賓7-11

- ❑截至2009年底菲律賓共有約1000家CVS，7-11市佔率為43%，居於領先地位
- ❑統一超商於2000年投資PSC，目前持股比率為56.59%
- ❑菲律賓經濟狀況持續穩定發展下，2013年將達1000店



	店數	市佔率
7-Eleven	447	43.48%
Mercury Self-serve	287	27.92%
Ministop	281	27.33%
San Miguel Food Shop	13	1.26%
Total	1028	100.00%

2010 下半年展望

結合集團資源，創造獲利最大化

台灣7-11： 建構虛實整合的服務平台

- 提升店質，進行商圈整合與新型態門市的開展
- 調整商品組合，豐富產品結構
- 多樣化行銷活動，增加消費附加價值



中國轉投資事業： 成為區域性領導品牌

- 上海7-ELEVEN：成為新型態生活體驗店，今年底店數目標50店
- 餐飲事業：深耕既有品牌經營並持續引進多樣化品牌(SATO、Royal Host)
- 量販超市業：成為當地連鎖生鮮便民超市第一品牌



Q&A

