

統一超商

2009年法人說明會

報告大綱

壹、發展歷程

貳、7-11核心競爭優勢

參、流通次集團簡介

肆、未來展望

報告大綱

壹、發展歷程

洞燭先機 引進Know How

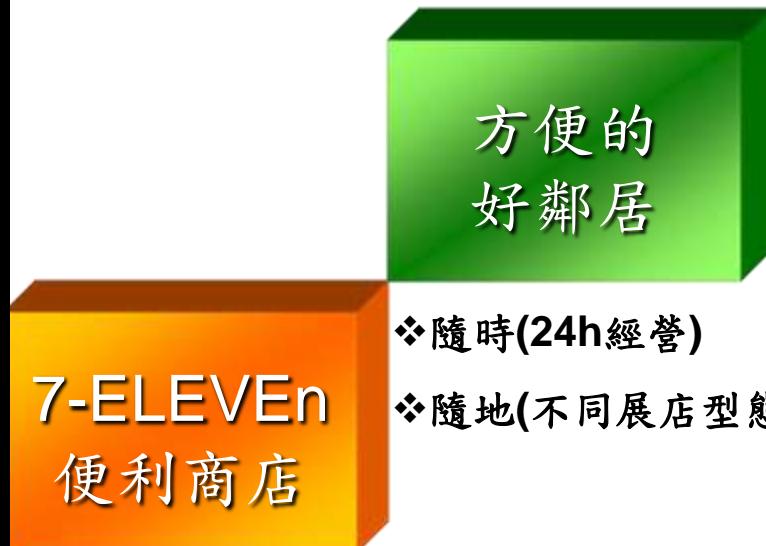
- 於1976年，高清愿董事長赴歐洲考察，深刻體驗到「掌握通路就是贏家」的道理。
- 於1977年，高董事長參訪美國發覺「乾淨明亮、貨架整齊」之現代化便利商店是未來發展趨勢，當決定將這個事業經營模式引進台灣。

- 1979年全省14家「統一超級商店」同時開幕。
- 1979年取得美國7-ELEVEN品牌之授權，1980年第一家7-ELEVEN門市開幕。

創新與變革

價值軸

以「融入顧客情境」+「不斷創新變革」
⇒滿足顧客的消費需求



- ❖隨時(24h經營)
- ❖隨地(不同展店型態)



- ❖強化鮮食服務
- ❖提供國際採購商品



- ❖金融:ATM、I-cash
- ❖服務:代收、代售、預購



創新變革軸 5

pcsc

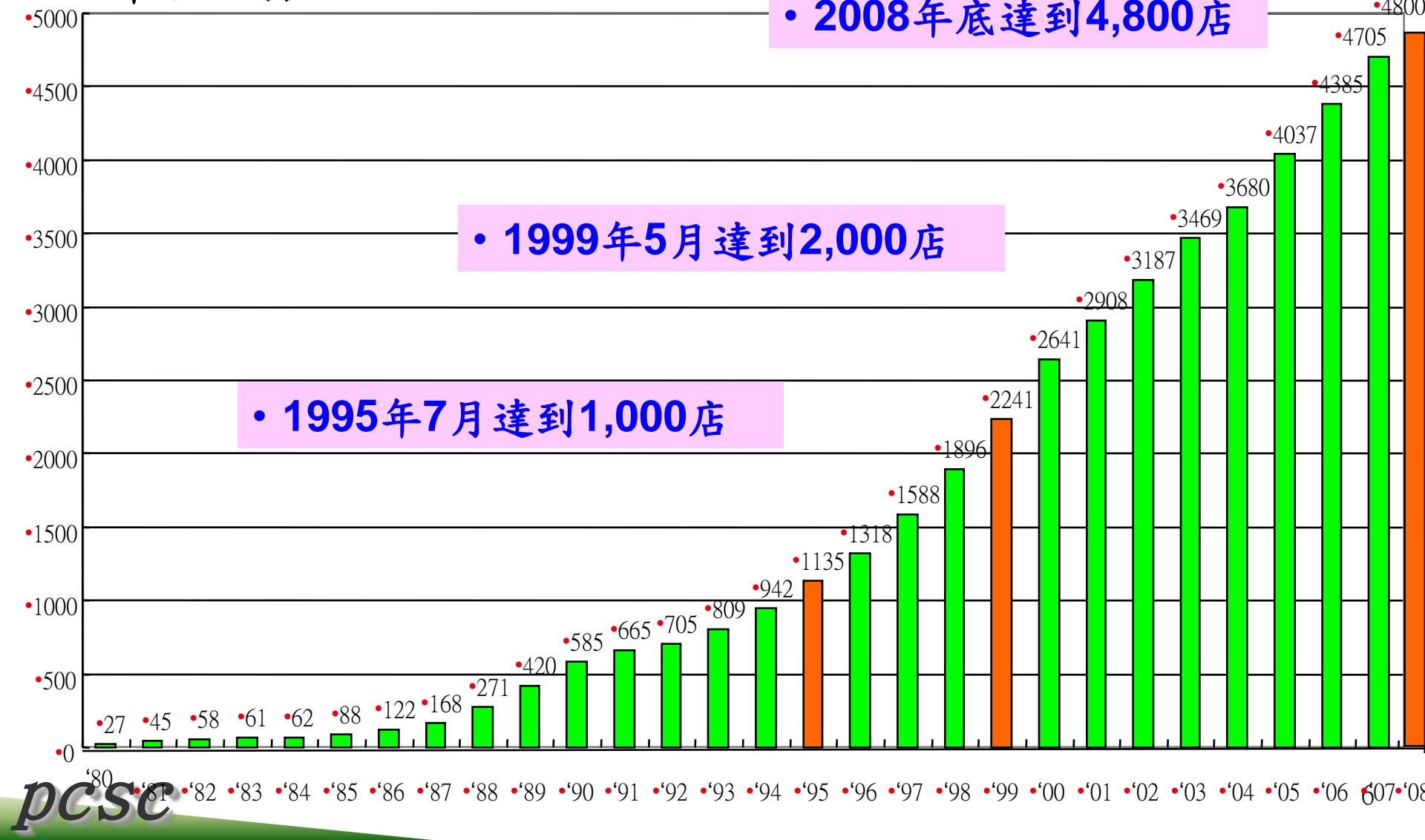
台灣7-11店數表現

單位：店

• 2008年底達到4,800店

• 1999年5月達到2,000店

• 1995年7月達到1,000店

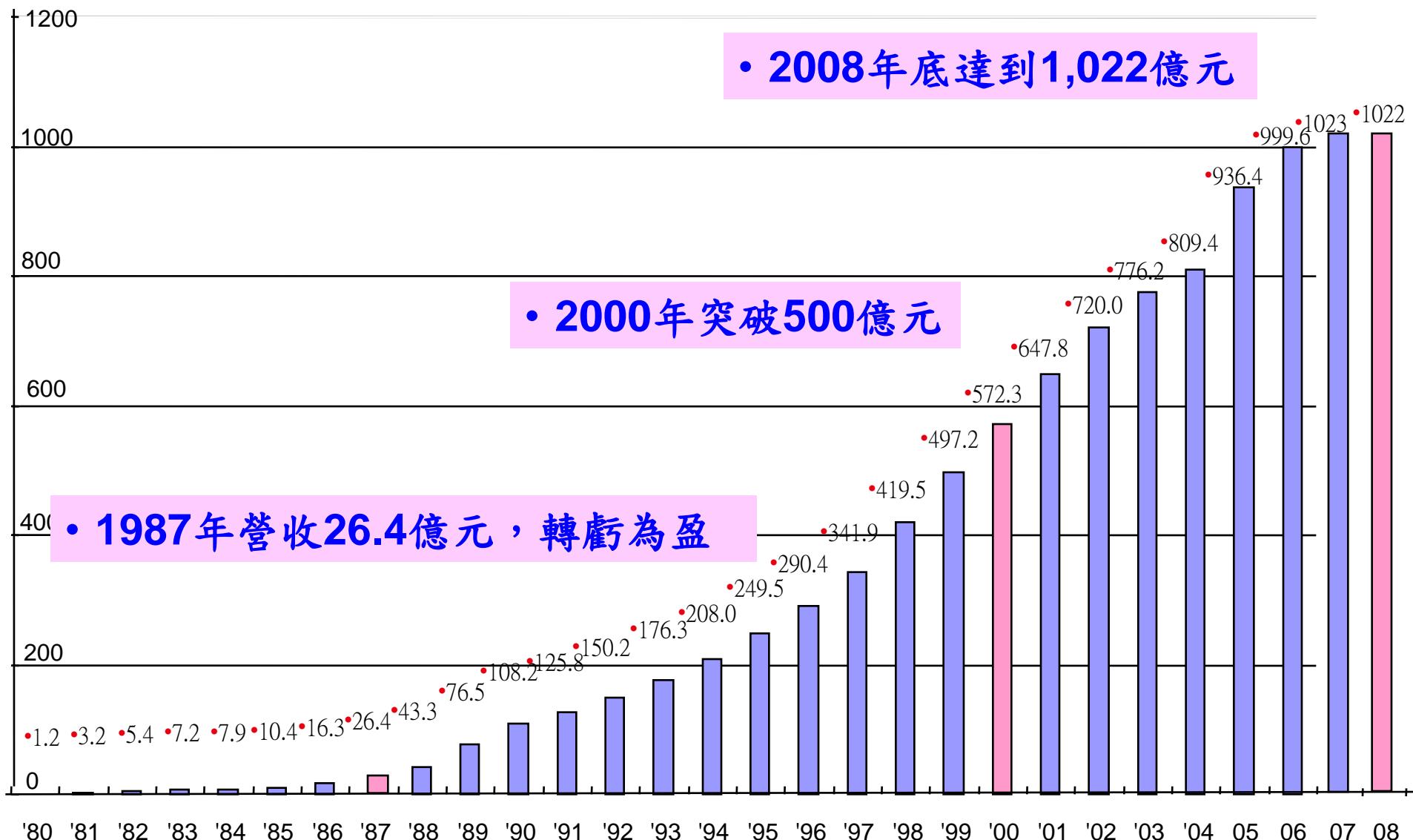


台灣7-11營業額成長趨勢

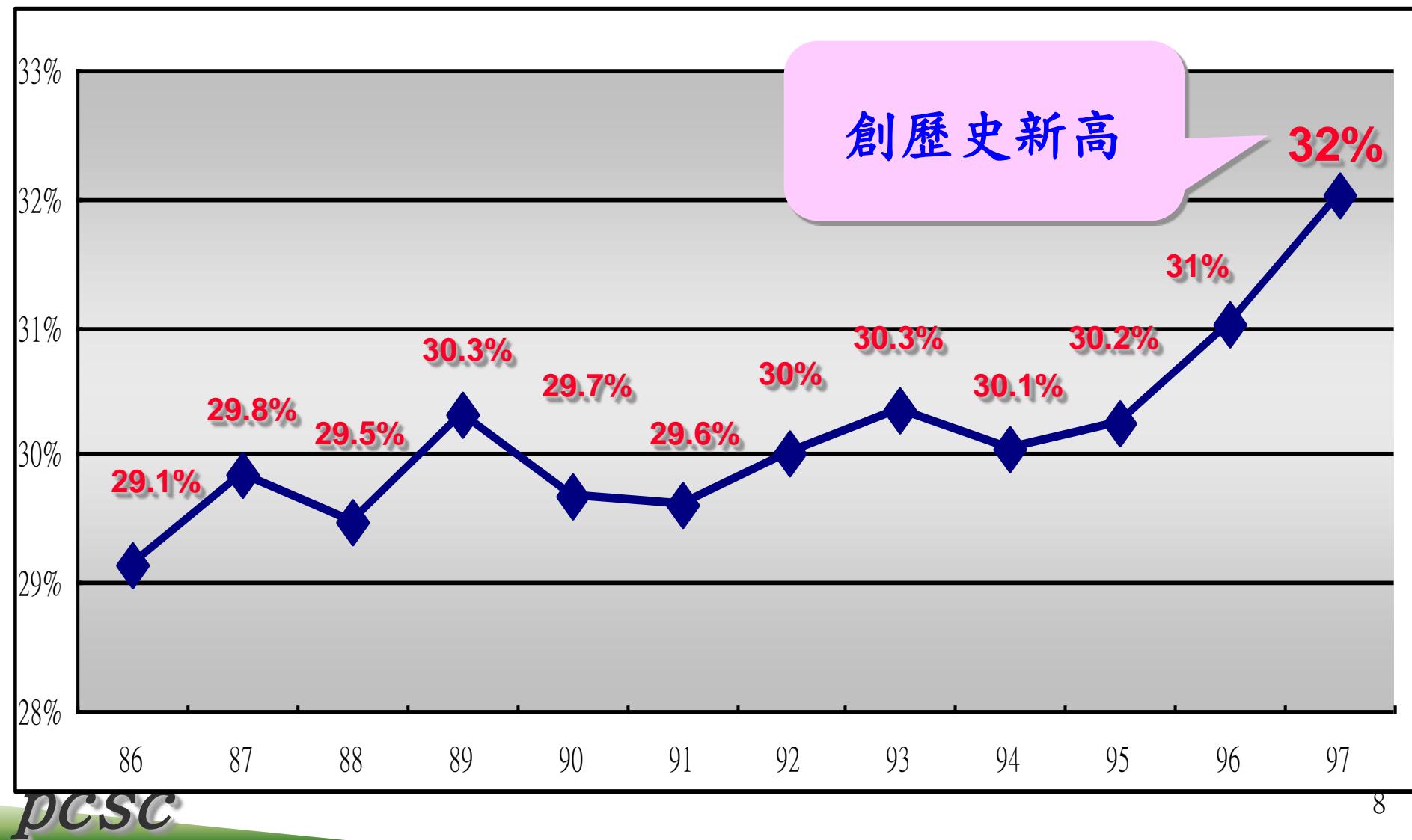
• 2008年底達到1,022億元

• 2000年突破500億元

• 1987年營收26.4億元，轉虧為盈



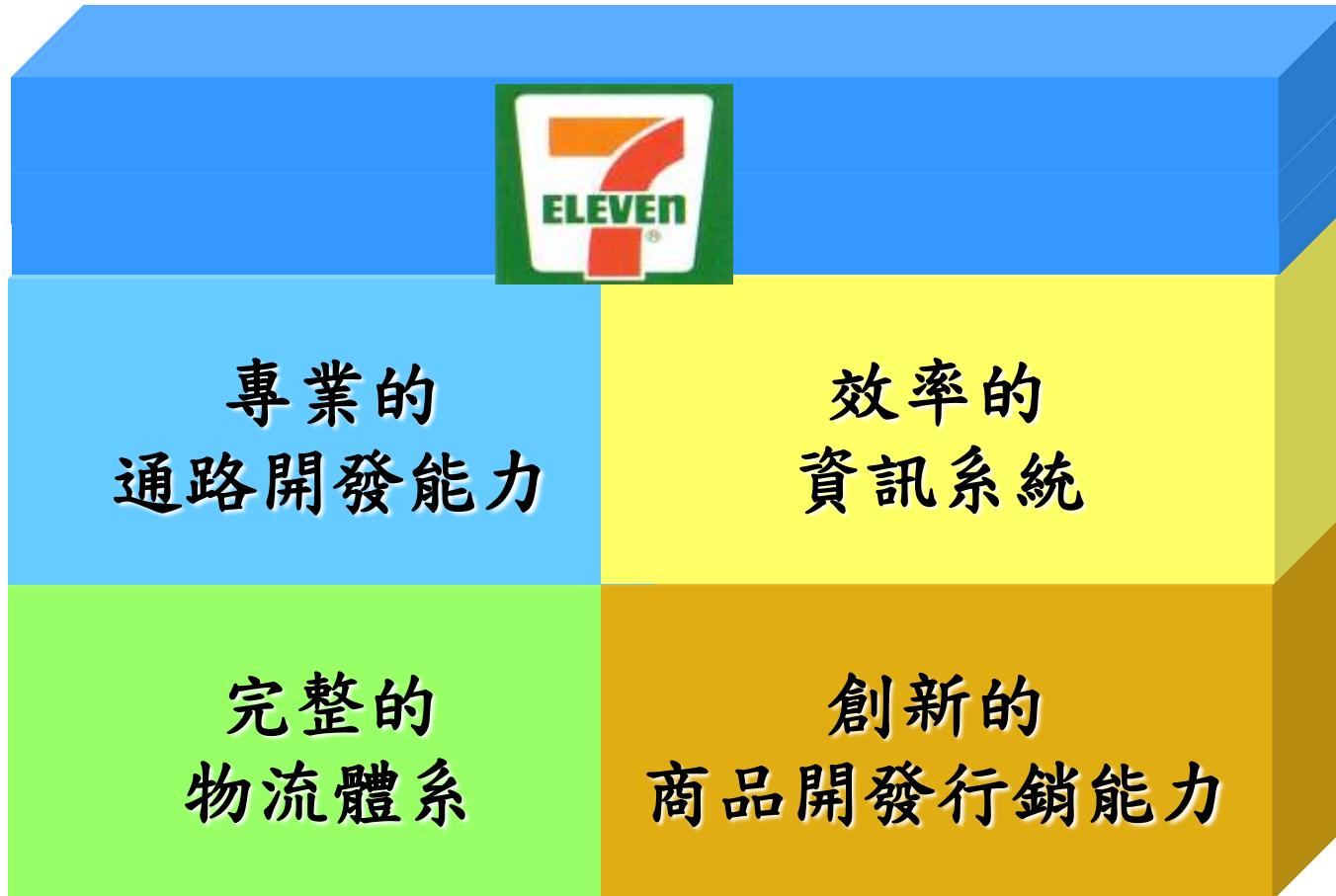
台灣7-11毛利率成長趨勢



報告大綱

貳、7-11核心競爭優勢

7-11核心競爭優勢



專業的通路開發能力

專業嚴謹的開流程: 營業額預估、成本分析，嚴謹篩選適當地點

多樣性展店型態: 開發學校、醫院、捷運站、高鐵站各式商圈型態

健全互利加盟制度: 利潤共享、健全永續的加盟制度



捷運站--台北車站



Power-Center



三角窗門市



醫院型--臺大醫院



G-Store

完整的物流配送系統

□四大物流系統緊密環扣，展現最具競爭力的配送體系



□宅急便搶攻B to C、C to C、和預購市場，完整物流版圖

效率的情報系統



- ❖ 透過POS系統，門市及總部皆可透過精準的銷售情報，來快速反應消費者需求
- ❖ 多媒體螢幕，可播映靜態的圖像訊息及動畫廣告、天氣預報、跑馬燈，增加與顧客的互動和活絡賣場氣氛。
- ❖ 每日四次天氣情報的配信，讓門市更能準確掌握未來數日的天氣狀況，以降低門市商品的庫存及報廢

滿足消費者需求的商品開發能力(1)

City Café：台灣最大咖啡連鎖通路

- ❖ 2008年底導入店數達2500店
- ❖ 成功結合行銷活動，受到顧客廣大迴響



Slurpee(思樂冰)：COOL & FUN

- ❖ 熱門商品重新導入，搶攻夏日市場
- ❖ 持續研發並推出新口味



滿足消費者需求的商品開發能力(2)

自有品牌PL商品

- ❖ 品項超過**200項**，從飲料、文具到生活用品等
- ❖ 重點訴求：
 1. 價位合理且品質良好
 2. 與日本公司合作，提升整體包裝設計質感
- ❖ 到2008年底，營收佔比已達**20%**



滿足消費者需求的商品開發能力(3)

消費金融新平台

- ❖ 代收服務-不論是電話費、瓦斯費或是信用卡費、罰單，甚至過期帳單，都能到7-ELEVEn 繳納。

代收服務

- ❖ 發卡量近700萬張
- ❖ 購物不必帶零錢，新消費習慣
- ❖ 持卡消費享有折扣優惠+ 紅利積點，提昇使用率和顧客忠誠度。

I-CASH

- ❖ 導入近4000店
- ❖ 成為最安全便利的提款地點

ATM

滿足消費者需求的商品開發能力(4)

I-BON便利生活站—與不同的產業合作，讓7-11服務範圍增加，虛擬經營空間擴大

- ❖ 鋪機率超過97%
- ❖ 提供紅利兌換、票務、繳費等服務
- ❖ 結合網路購物，提供差異化服務
退货C2B服務、網路購物ibon繳費



創新靈活的行銷策略

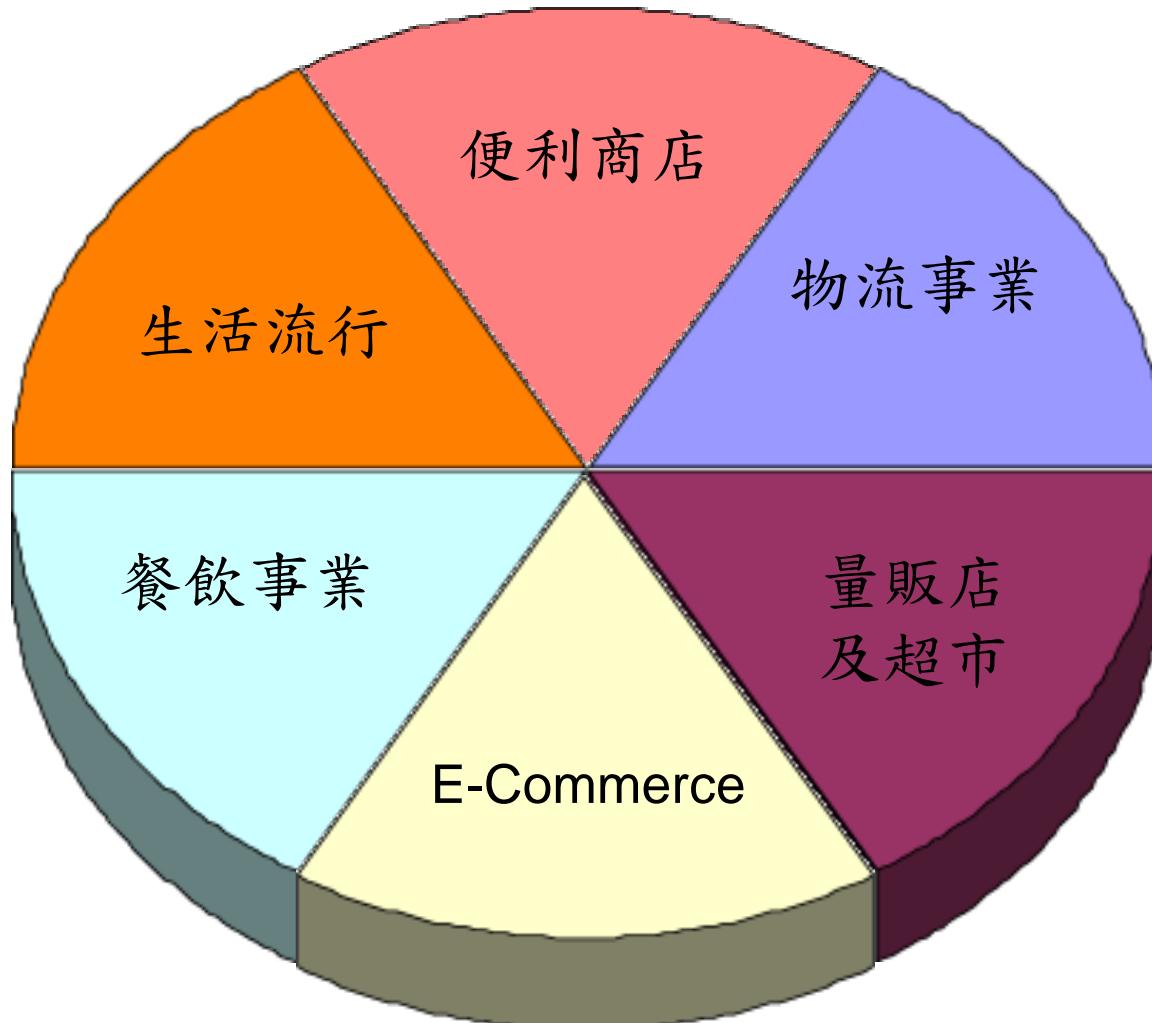
- ❖ 首創零售業全店整合行銷，讓購物充滿歡樂氣氛
- ❖ 結合關係企業，共同推動行銷活動，建立各品牌好感度



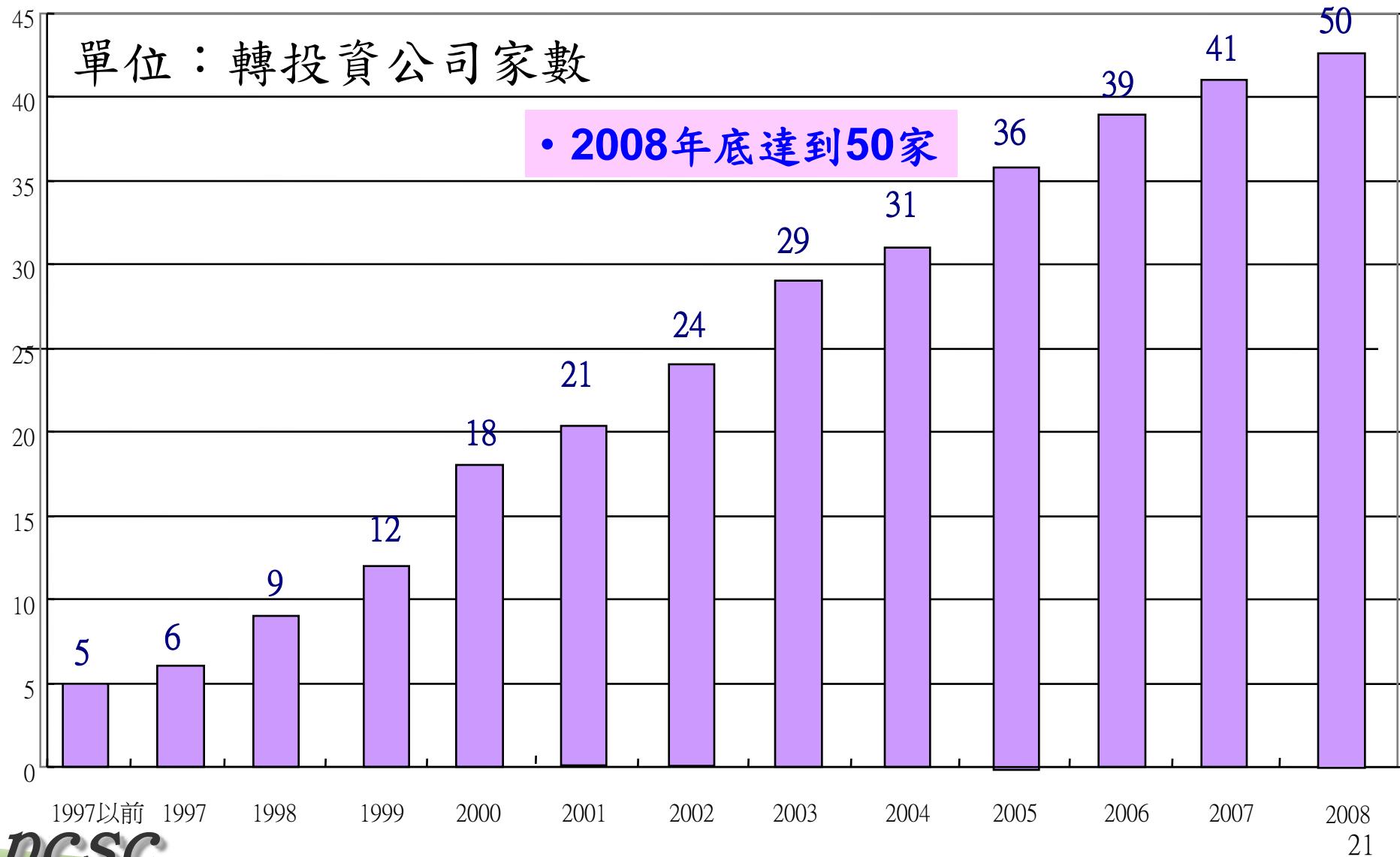
報告大綱

參、流通次集團簡介

集團事業版圖



集團多角化

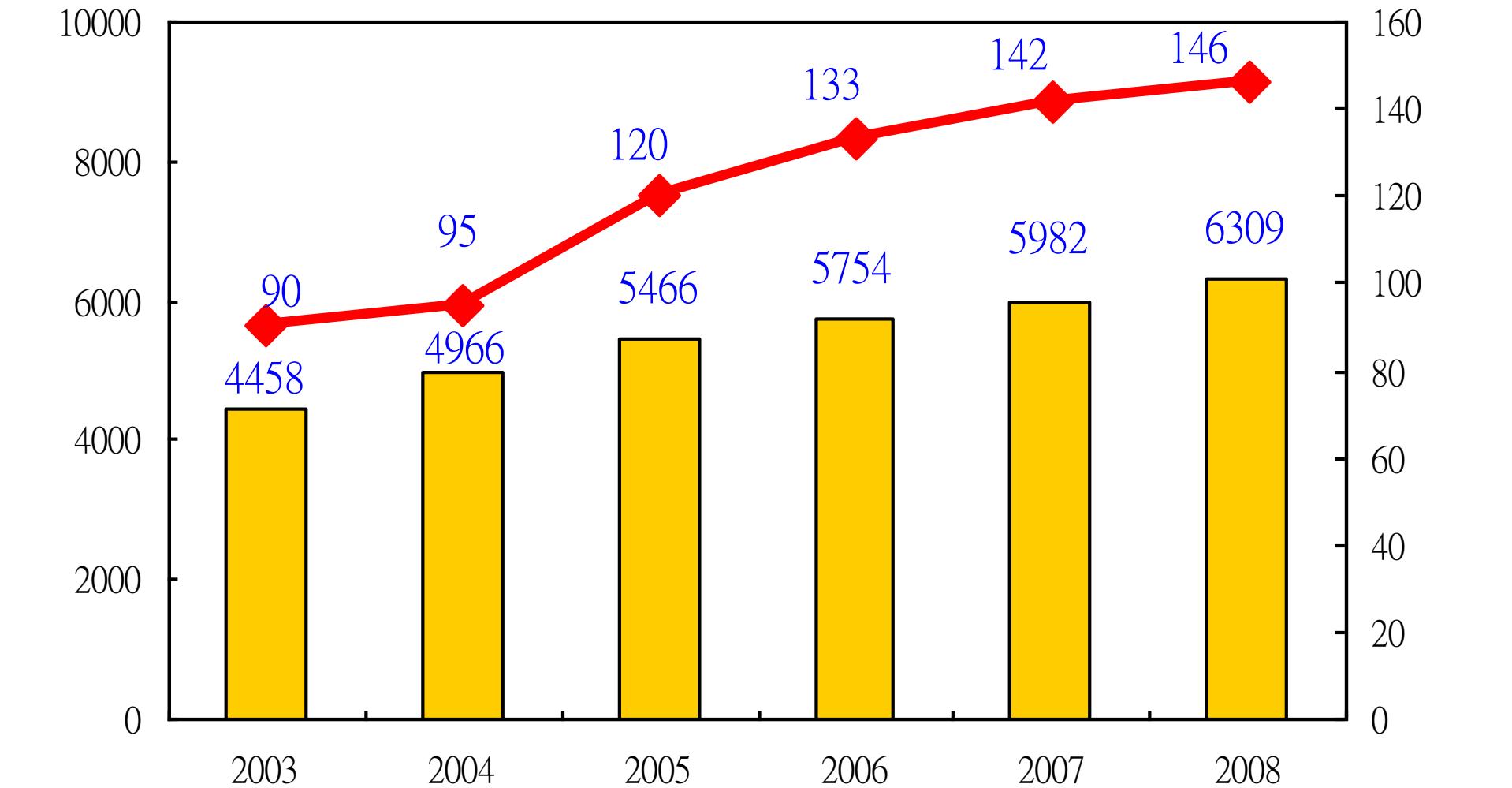


集團營收及店數

店數

營收

單位:十億元



台灣主要轉投資事業

生活流行

台灣康是美

超商持股比: 100%

店數: 289(08);298(04/09)



無印良品

超商持股比: 41%

店數: 14(08);14(04/09)



阪急百貨



超商持股比: 70%

店數: 1(04/09)

PLAZA



超商持股比: 100%

店數: 7(08);7(04/09)

餐飲事業

統一星巴克

超商持股比: 30%

店數: 222(08);223(04/09)



台灣酷聖石

超商持股比: 100%

店數: 13(08);14(04/09)



統一多拿滋

超商持股比: 50%

店數: 46(08);44(04/09)



台灣午茶風光

超商持股比: 51%

店數: 2(08);6(04/09)



E-Commerce

博客來



超商持股比: 50.03%

樂天



超商持股比: 49%

海外轉投資事業

中國轉投資事業

便利商店



上海7-Eleven

超商持股比: 100%
店數: 4(04/09)

生活流行

深圳康是美

超商持股比: 65%
店數: 14(08); 9(04/09)



量販店及超市

山東統一銀座超市

超商持股比: 55%
店數: 102(08); 114(04/09)



四川量販店

超商持股比: 100%
店數: 4(08); 4(04/09)



餐飲事業



上海星巴克

超商持股比: 30%
店數: 167(08); 167(04/09)

大陸酷聖石

超商持股比: 100%
店數: 34(08); 34(04/09)



上海午茶風光

超商持股比: 51%
店數: 2(08); 2(04/09)



其他海外轉投資事業

菲律賓7-Eleven

超商持股比: 56.59%
店數: 368(08); 375(04/09)



**加拿大大統華
T&T Supermarket**

超商持股比: 20%
店數: 16(08); 16(04/09)

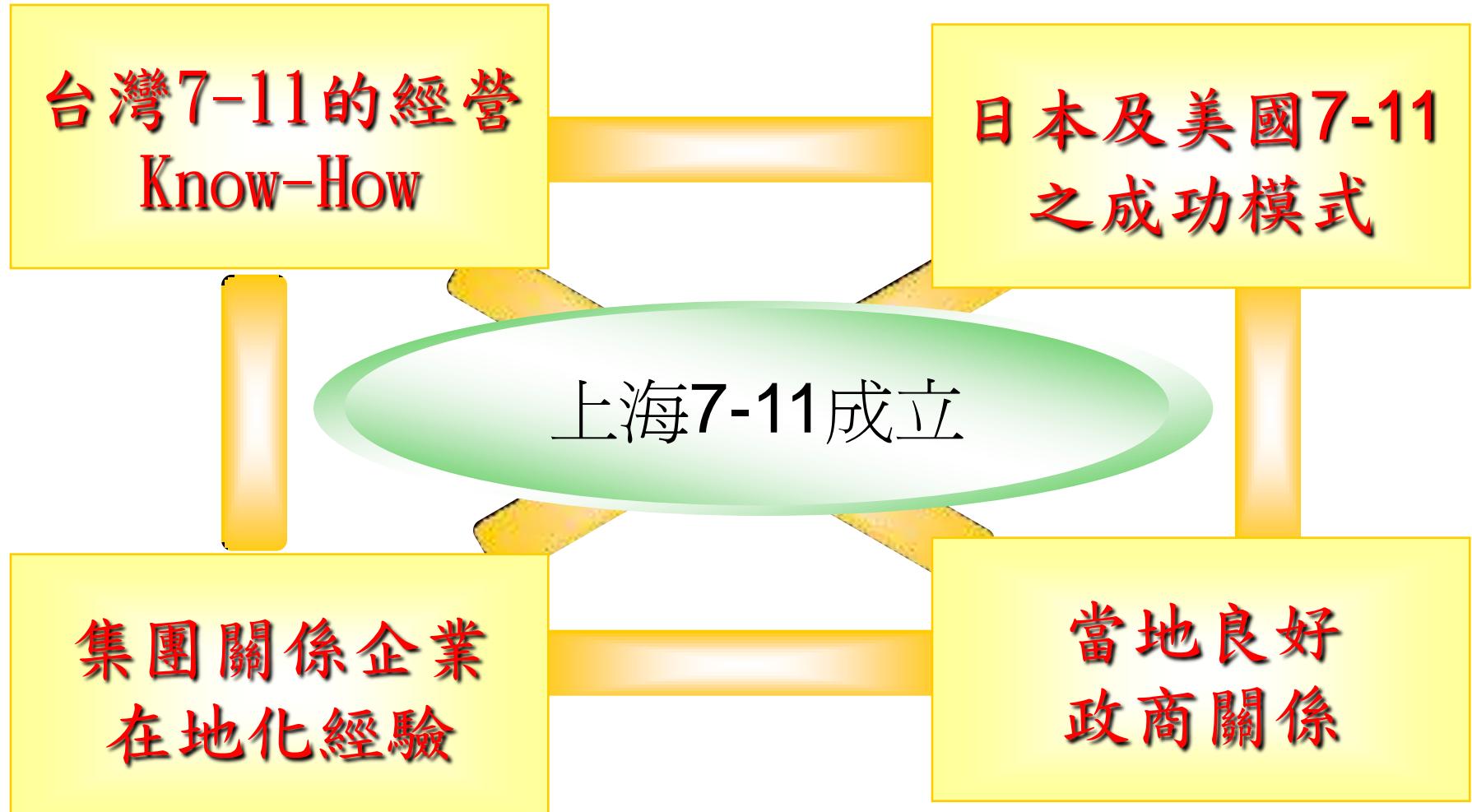


越南Uni-mart

超商持股比: 51%
店數: 2(08); 2(04/09)



上海7-11的發展優勢



上海7-11的特色

- ❖ **快餐島**:現場烹煮，任意組合，新鮮美味
- ❖ **好炖**:精心熬燉，原汁原味，全球食材整合，展現集團力量
- ❖ **City café** :採用7-11獨家進口咖啡機，平價擁有高品質咖啡
- ❖ **國際良品**:結合7-11家族採購力，讓上海市民同步享受優質國際良品



未來展望

PCSC全方位零售流通集團

集團資源共享

成功模式複製

精確掌握消費趨勢



康是美



無印良品



樂天

bookQQ.tw



物流體系

資訊系統

通路開發

商品
開發行銷