

統一超商

2912 TT

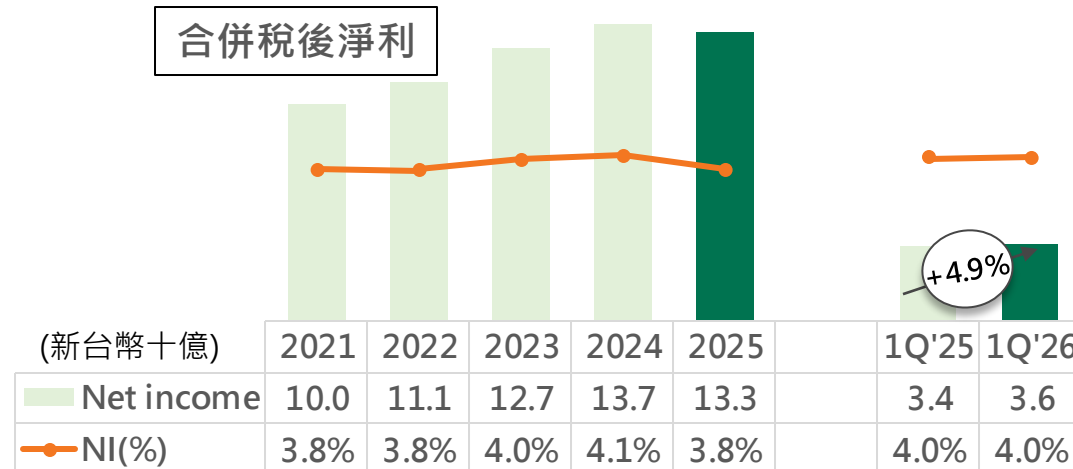
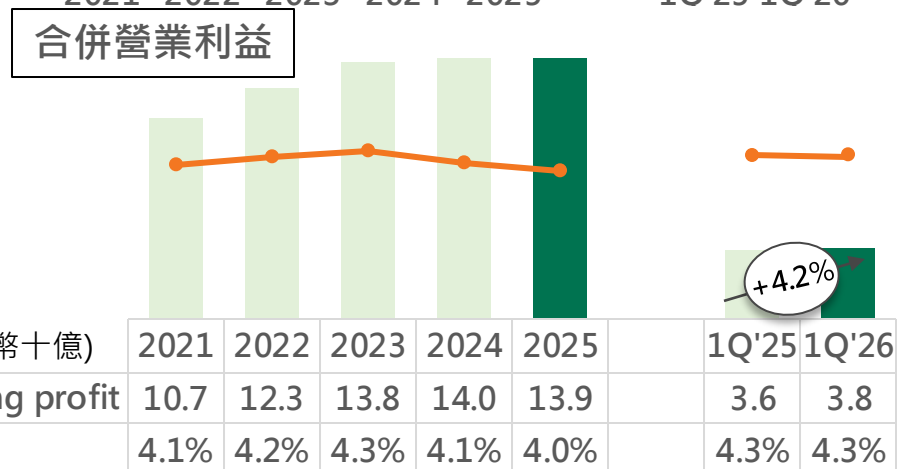
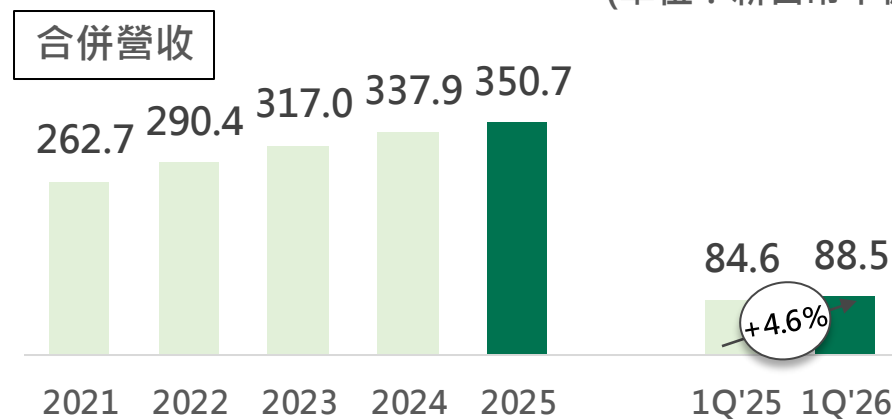
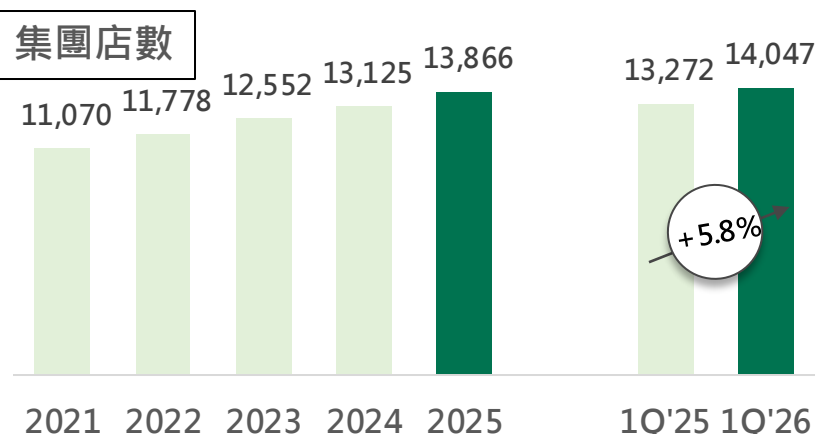
報告大綱



近年經營成果(合併)

- 2026Q1合併營收成長 4.6%，主要來自於台灣7-11、菲律賓7-11、康是美、星巴克等事業貢獻所致。
- 在產品結構優化及規模經濟效益下，毛利率持續成長，帶動營業利益及稅後淨利成長，合併營收和獲利創下歷史同期新高。

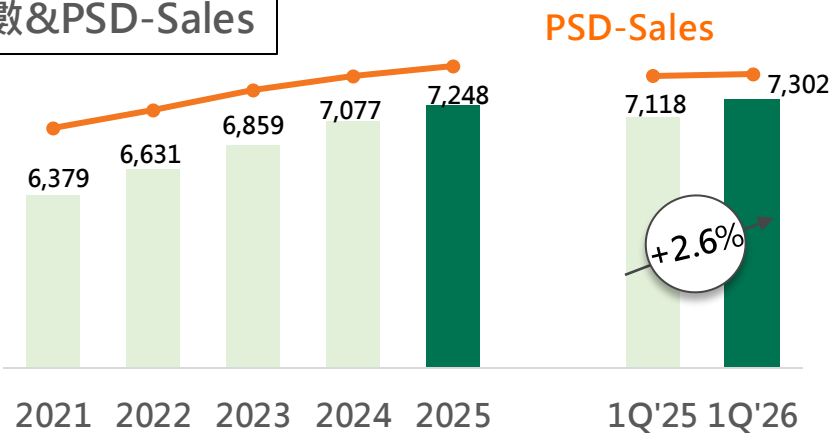
(單位：新台幣十億)



近年經營成果(個體)

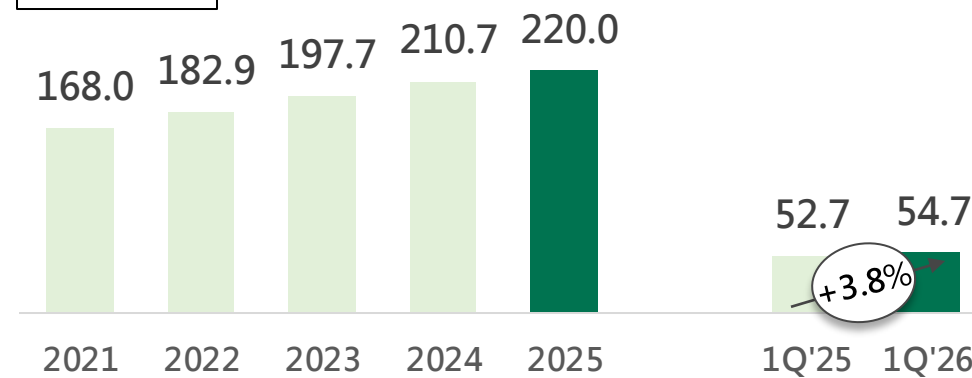
- 台灣7-11持續展店，並透過鮮食、咖啡、飲料等類別帶動PSD-Sales提升，營收成長3.8%。
- 在營收及毛利率持續優化下，帶動營業利益及稅後淨利持續增長，EPS成長6.7%，營收和獲利創下歷史同期新高。

店數&PSD-Sales

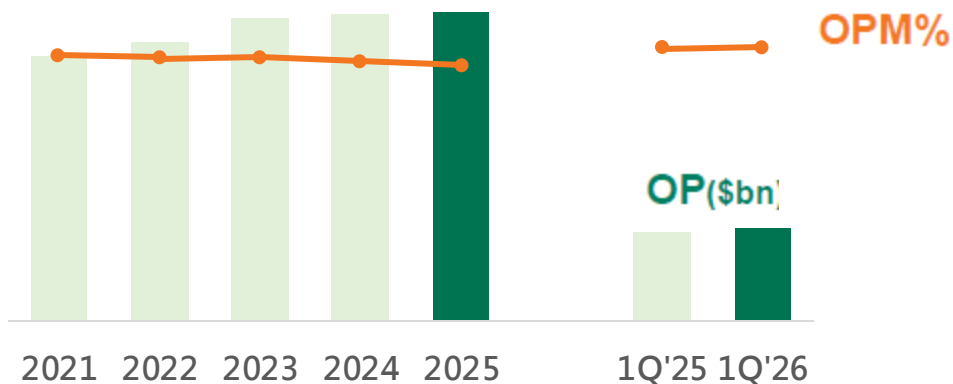


個體營收

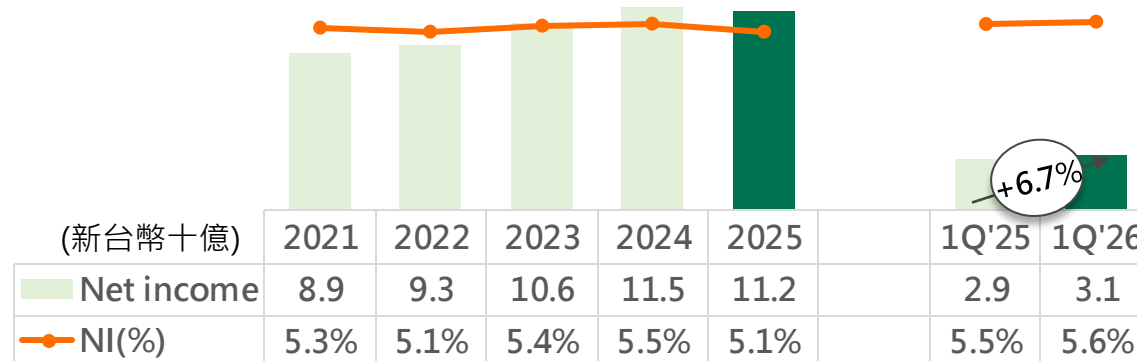
(單位：新台幣十億)



個體營業利益

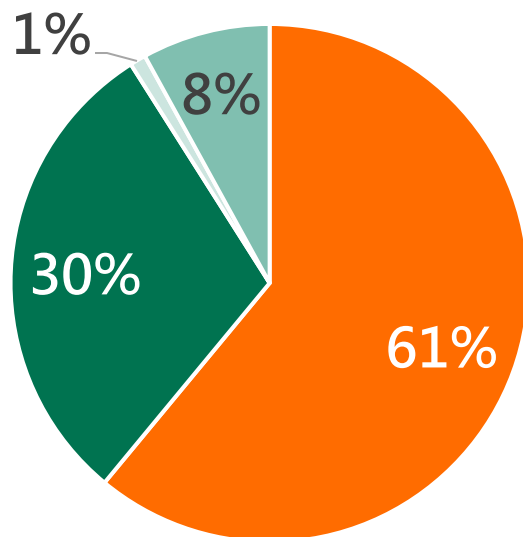


個體稅後淨利



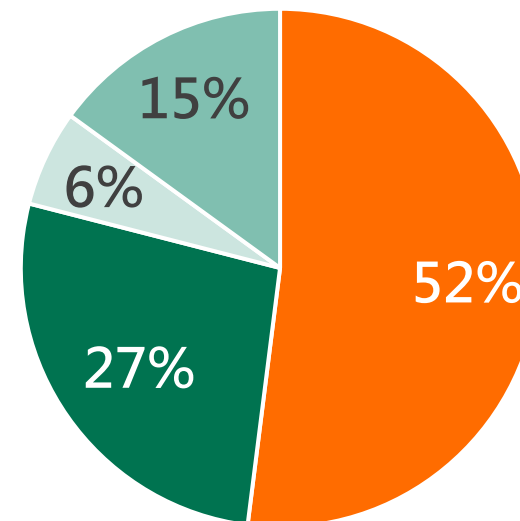
2026Q1部門別資訊

營收



■ 7-ELEVEN Taiwan ■ Retail ■ Logistics ■ Others, Adjustment and elimination

稅前淨利



■ 7-ELEVEN Taiwan ■ Retail ■ Logistics ■ Others, Adjustment and elimination

- Retail：菲律賓7-11,康是美(統一生活),宅急便(統一速達),博客來及統一精工等
- Logistics：捷盟行銷, 統昶行銷,大智通文化行銷等
- Others：中國事業群, 餐飲事業群(如星巴克)及支援事業群

報告大綱

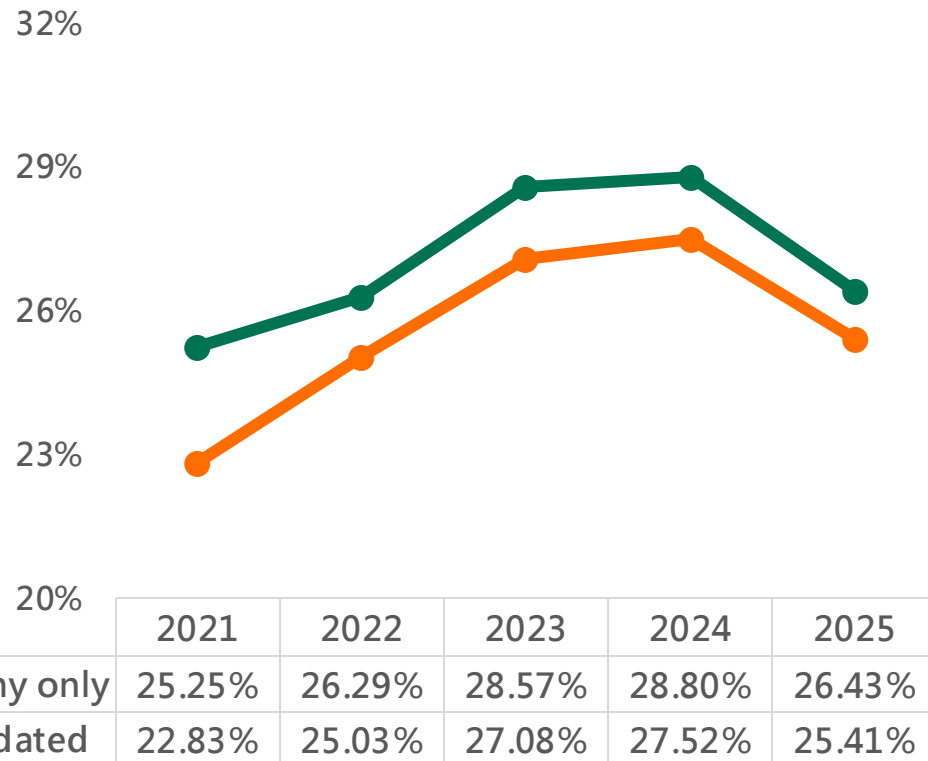
01 2026Q1財務績效

02 營運重點

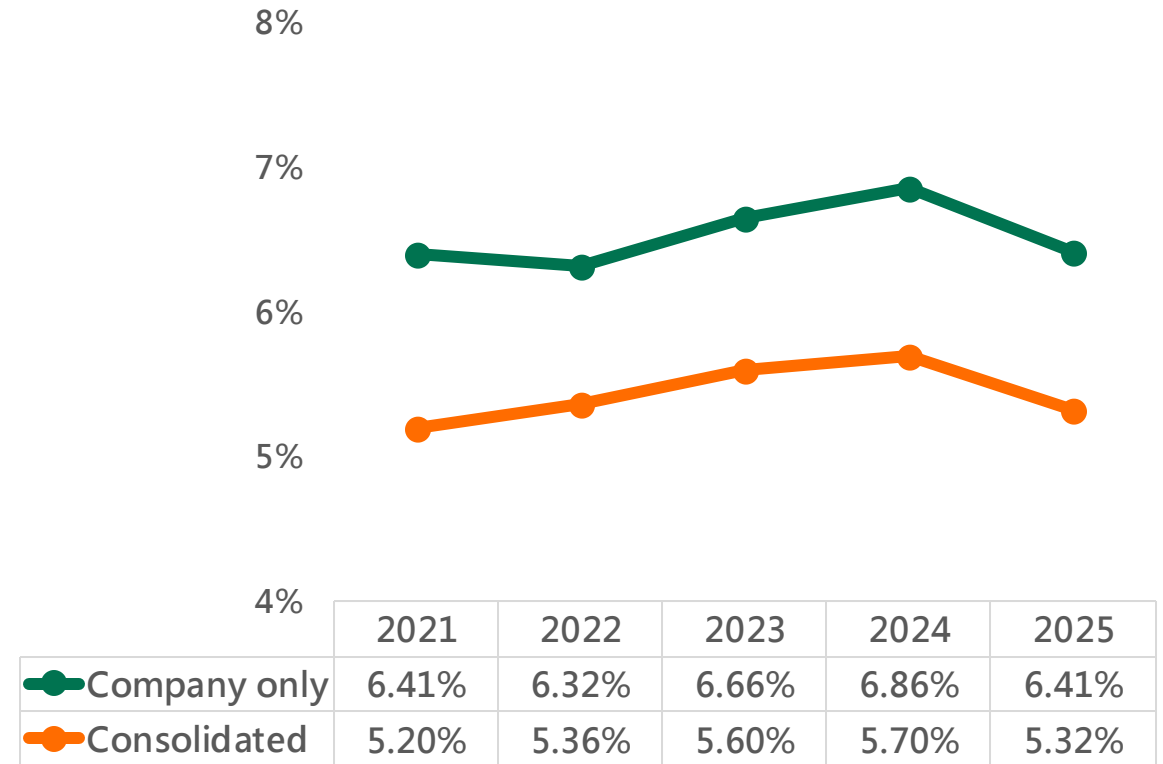
03 未來展望

投資報酬率

ROE

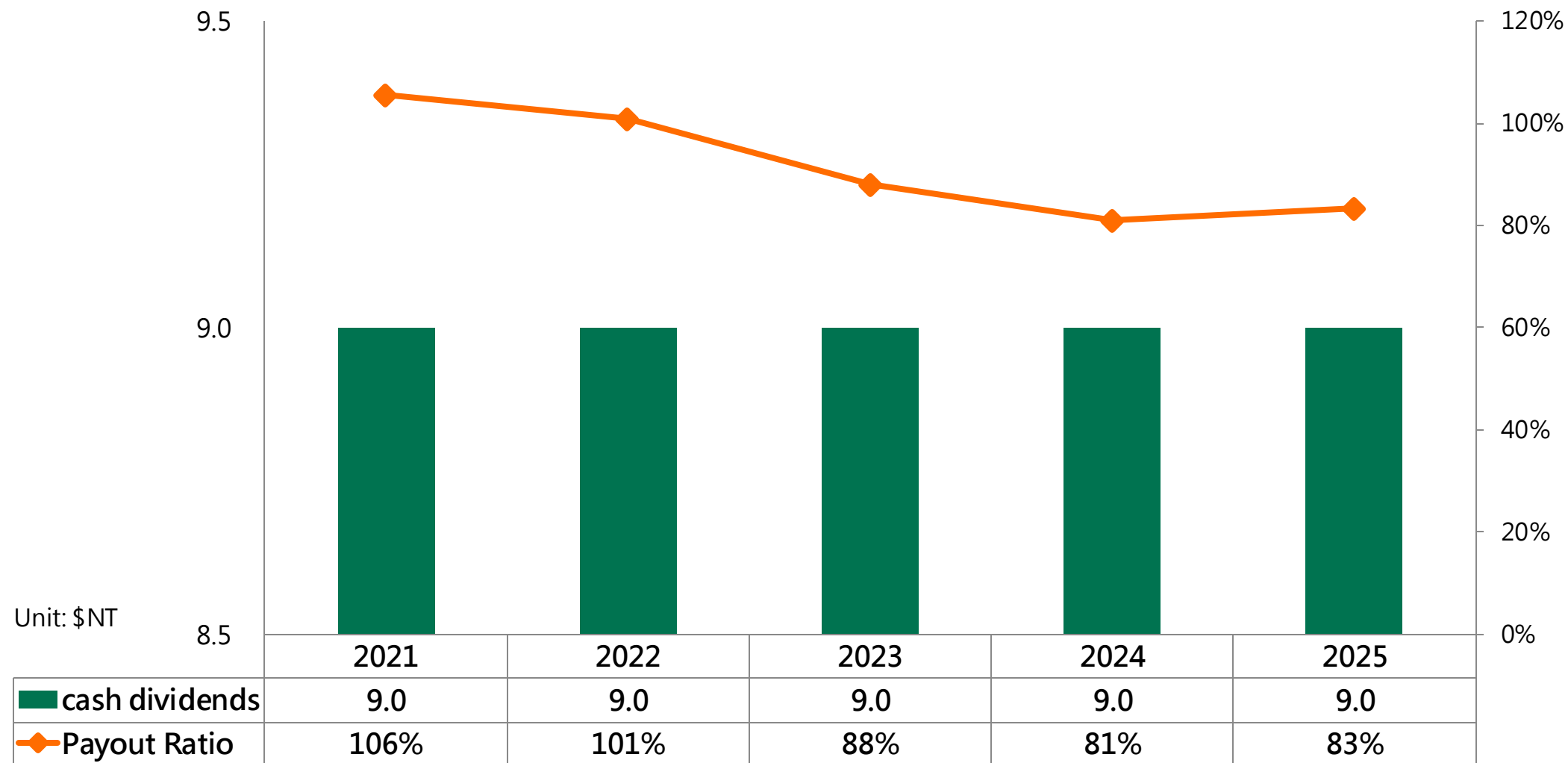


ROA



註： ROE及ROA因近年持續展店、數位布局投資、長期投資等影響，公司未分配盈餘提高以支應發展，同時總資產規模增加影響。

現金股利



註：2025年現金股利配發金額，已通過董事會決議，尚未通過股東會決議。

報告大綱

01

2026Q1財務績效

02

營運重點

03

未來展望

中長期目標

不斷進化的統一超商

鞏固領導地位，最完整的零售生態版圖



門店質量並進

- 積極展店，店質提升
- 複數經營，加盟穩健



優質生活平台

- 差異結構，持續創新
- 掌握趨勢，多元服務



強化數位布局

- OMO整合，會員深耕
- 數位媒體，開創收益



區域經濟發展

- 順應趨勢，持續成長
- 專注核心，掌握機會



供應鏈整合，稼動未來



AI運用，系統強化



人才制度，與時俱進

2026年成長目標

台灣7-ELEVEn店數

+150~200

As of Dec. 31, 2026

營收&PSD-sales

維持成長力道

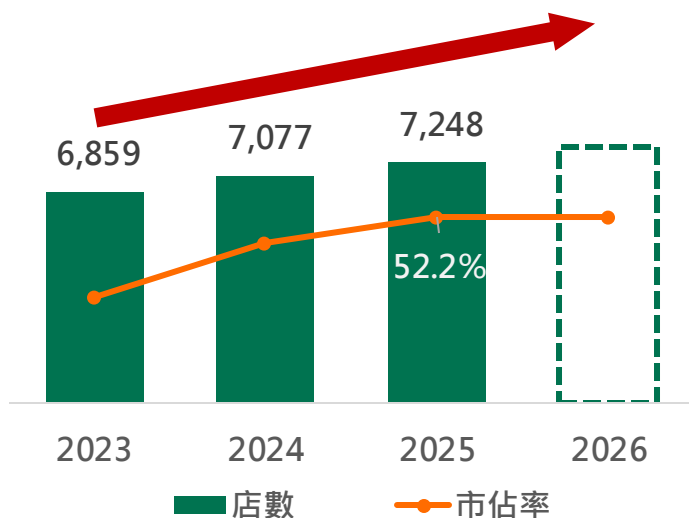
YoY

本業獲利

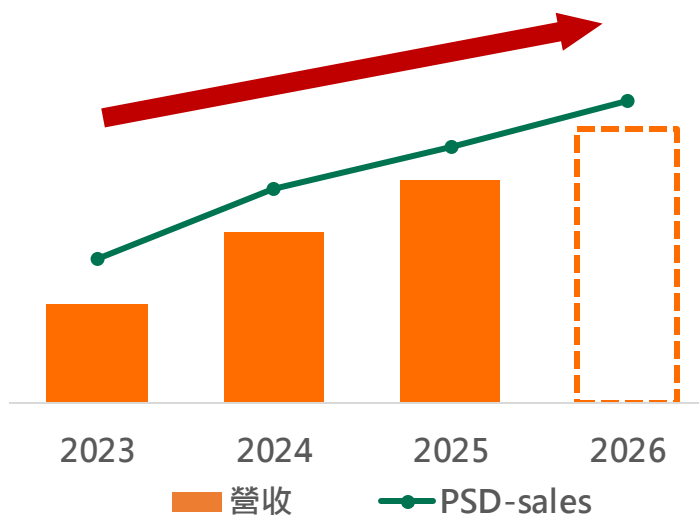
穩健成長

YoY

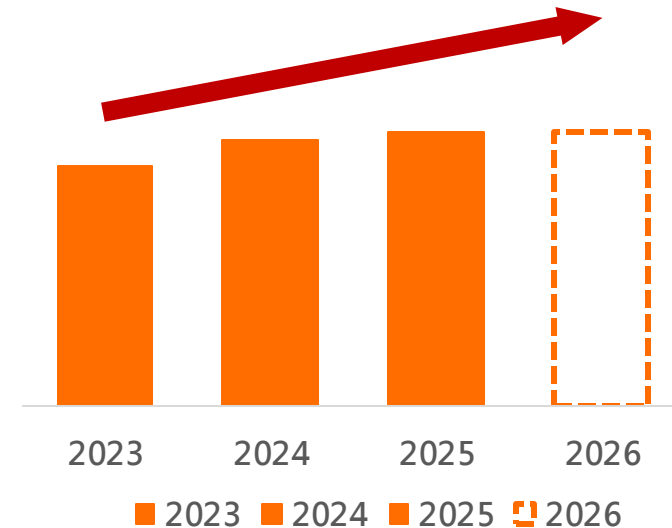
店數&市占率



營收&PSD-sales



本業獲利



積極展店 | 生活風格，無限可能



IP旗艦

7-Eleven X 三麗鷗

(立言門市)



娛樂體驗

歡樂挖寶店

(清華門市)



品牌聯合

7-Eleven X
LOFT

(夢時代二門市)



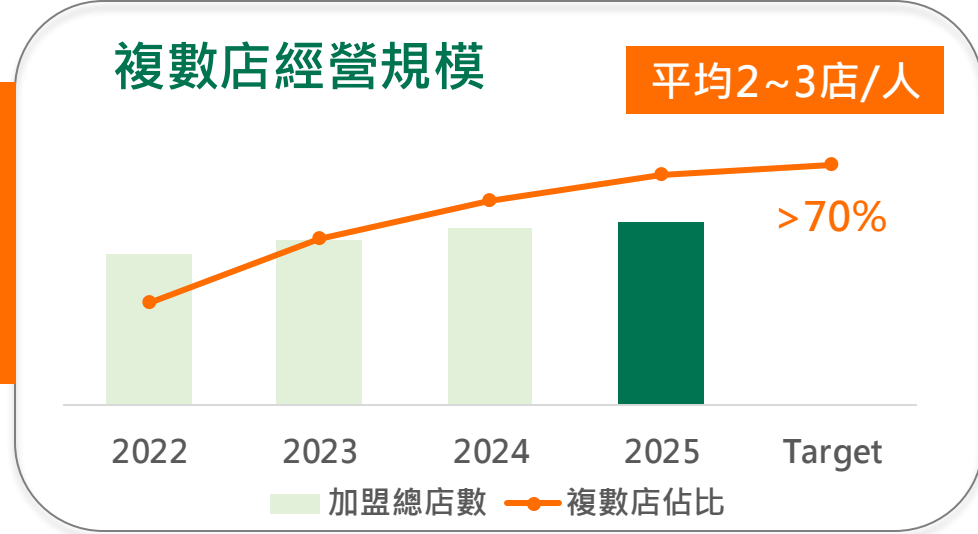
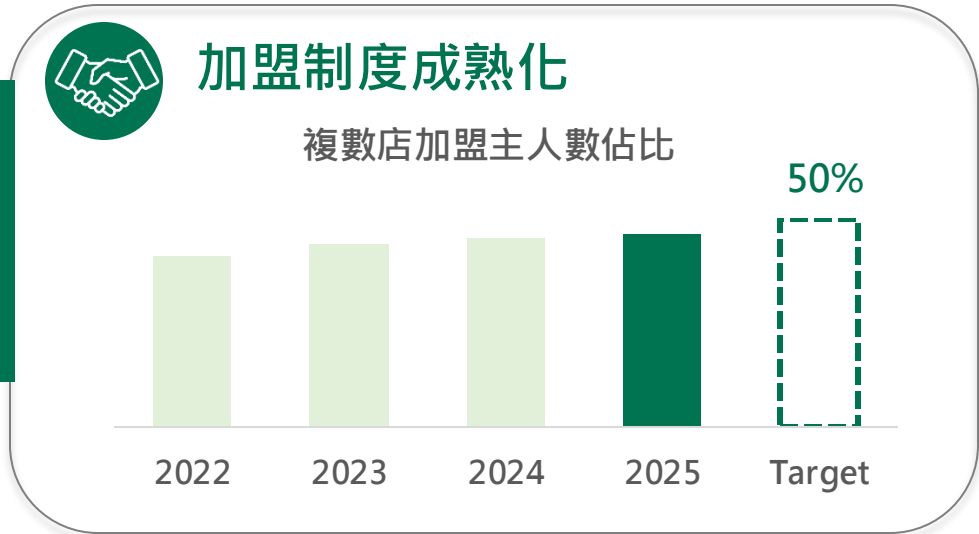
生鮮蔬果

7-Fresh

(橋港門市)

質量兼具，優化單店投資&穩健獲利

加盟穩定 | 複數經營，提升效益

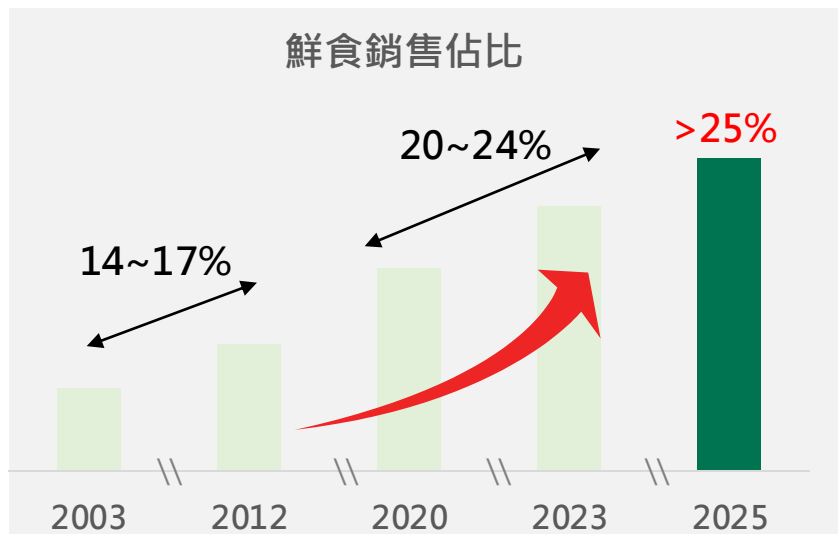
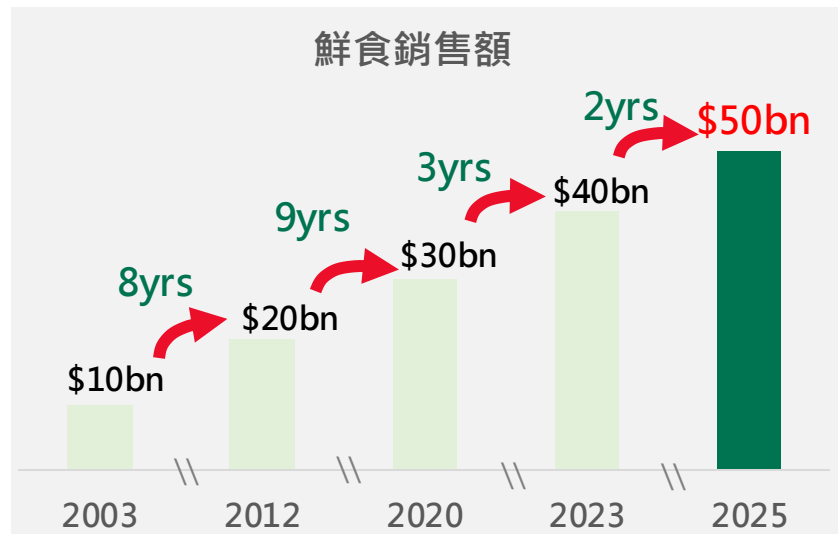


複數店經營優勢

- 更高的效率與彈性
- 推動整體獲利提升

指標	單店加盟	複數店加盟
 人力配置/店	較高	較低 ↓
 管銷費用%	較高	較低 ↓
 營運彈性	一般	較高 ↑
 累積獲利	1X	1.5X~2X (兩店合計)

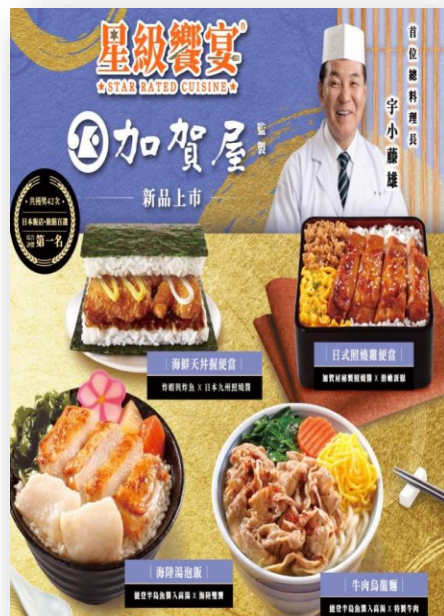
生活美味平台 | 掌握趨勢，美味升級



高價值

Premium

食材升級
打造高端美味



(星級饗宴)

高CP值

Good Value

份量升級
滿足消費需求



(3XL重量級饗宴)

消費趨勢

Trending

健康升級
提供安心選擇



(Simple-Fit)

生活品味平台 | 多元選擇，品味共享



CITY CAFE®

多元價格(特選豆)，提升**價值**
創新風味，吸引**年輕客群**



CITY PRIMA®

品牌**聯名**，提升流量
升級**贈品策略**，優化結構



CITY TEA®

杯杯**現萃**，特色好茶
創新Tea Bar，**客製服務**
(手搖飲店中店)



生活服務平台 | 優質服務，掌握商機

聚焦自營平台



- 寄取件數排名No.1

成長率雙位數

- iOPEN MALL

界面優化&服務延伸

賣貨便

交貨便



擴大電商合作



- 擴大跨境電商服務

美/日/韓/陸等地

- 集團聯盟深度合作

Yahoo/露天等

掌握市場商機



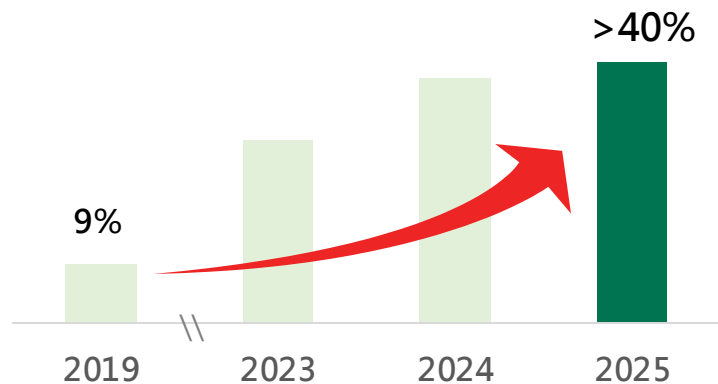
- 新服務與結構

移工匯兌、新廠商代收

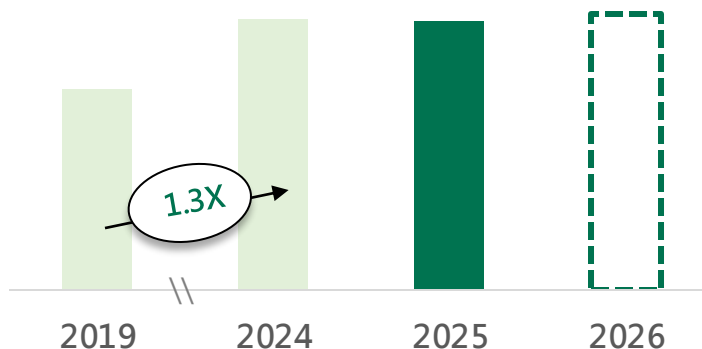
- 拓展票務市場

訂閱制會員專屬

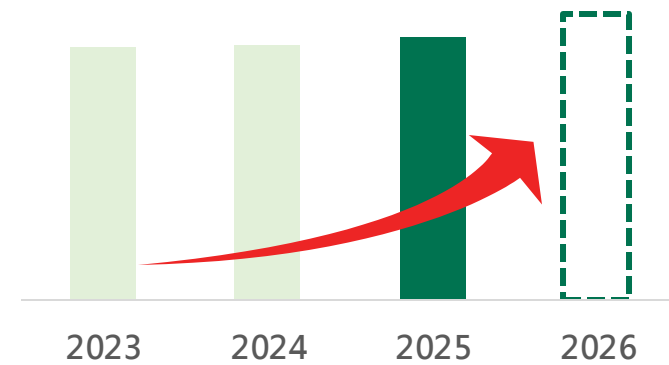
自營平台包裹件數占比



E-Service佣金收入



代收業務(含ibon)佣金收入



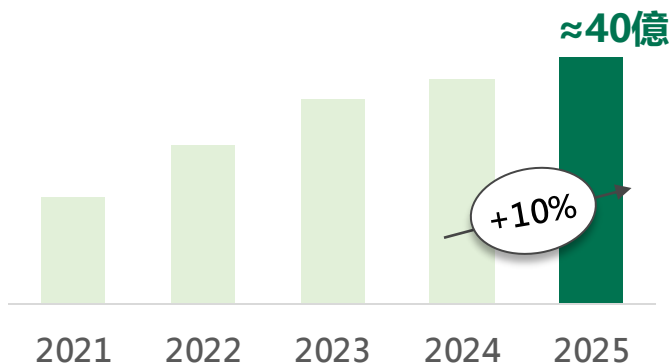
數位平台 | 會員升級，點數跨界



OPENPOINT

集團內外夥伴不斷加入
2025發點+兌點**≈40億**

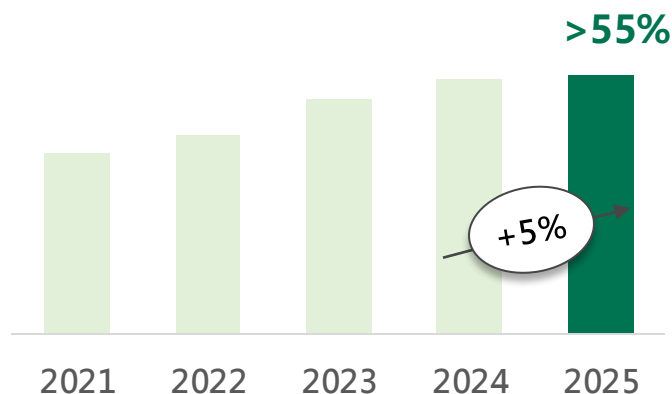
OPENPOINT點數規模(累+兌)



會員經營

會員人數突破**1900萬人**
營收貢獻度**55%**

OP會員貢獻度



uniopen 聯名信用卡

累計發卡量**超標**
完整數據資產平台



- 加速拓展外部場域形成**破圈循環**
- 11%高回饋，有效擴大點數經濟

掌握消費趨勢，提升顧客生活黏著，打造完整的零售生態圈

AI 運用 | 數位轉型，優化營運

顧客

X-9 第9家無人店



自動化取貨微型倉，省時省力

門市

管理數位化(全門市導入)



省力化作業，提升精準度

員工

混合式POS結帳(全門市導入)



切換自助模式，緩解排隊人潮

數位行銷

提貨券 兌換券 預購券 其他券



專屬優惠

消費數據分析、自動化行銷等

AI節能監測系統(導入ING)



即時追蹤耗能，自動調整節能設定

AI機器人問答(導入ING)



資料庫整合，提升作業效率

物流園區 | 審慎投資，稼動未來



捷盟



統昶



大智通



速達

北部：航空城
預計2029啟用

中部：台中港
PI 預計2026啟用
PII 預計2029啟用

南部：新市
2025已啟用

- 對內量能擴充至1.5~2倍
- 對外已承攬3PL業務
- 有效降低人力成本佔比



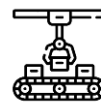
內外產能擴增

支援集團線上、線下發展
擴增外部物流、倉儲需求



營運效率提升

整併供應鏈倉儲管理
儲存區可用空間+300%



自動化設備

降低工傷，提升工作效率
人事成本占比**下降**



綠色物流建置

太陽能光電、運輸整合
太陽能投資使每度電費**下降**

儲存



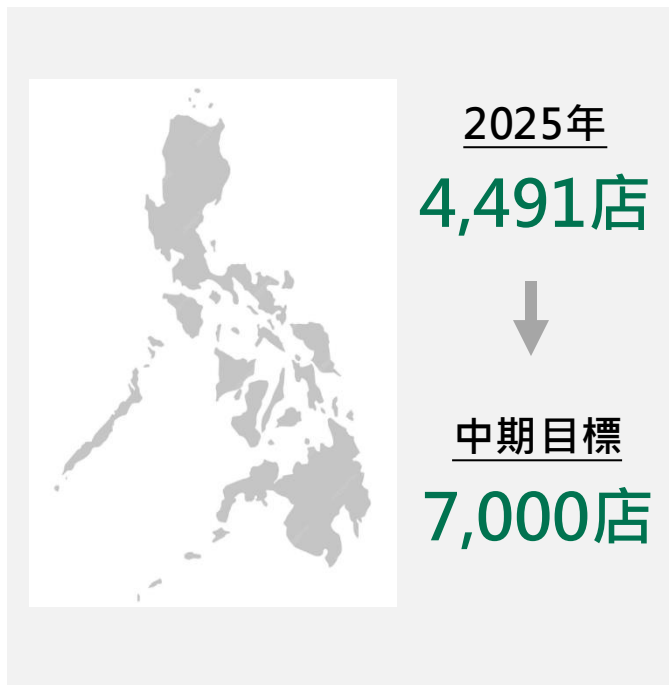
揀貨作業



出貨



菲律賓7-ELEVEn | 成長引擎，精彩可期



積極展店

穩居市佔率第一，持續擴大領先優勢。

加速進駐VisMin區域，搭配多元商圈展店策略。



深耕差異化商品

商品結構多元化、擴大經營店數，包含鮮食(Crunch Time/ 21TO GO)、咖啡(CITY CAFE/ PRIMA)及日用品。



擴大服務範圍

CLiQQ會員分級經營

延伸ES寄取服務(B2C/C2C)

2026年非現金支付導入全門市

永續經營成果 | 結合理念，持續進化

ESG架構

- ESG與高階主管KPI連結
- 功能性委員會組織調整，全數由獨董擔任委員

2025
DJBIC World
道瓊斯領先全球指數

TOP4

Member of
Dow Jones
Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

ESG資訊

- ESG資訊蒐集系統上線，範疇擴展子公司
- 強化健康營養品、生物多樣性等議題

2025
MSCI
明晟ESG評級

A

MSCI 

IFRS S1 S2

- 鑑別集團永續重大主題
- 分析潛在質化及財務影響

2025
CDP
碳揭露計畫

B

 **CDP**
DISCLOSURE INSIGHT ACTION

關注焦點

- 逐步擴大再生能源使用
- 深耕永續供應鏈管理

2025
公司
治理評鑑

6-20%



The End