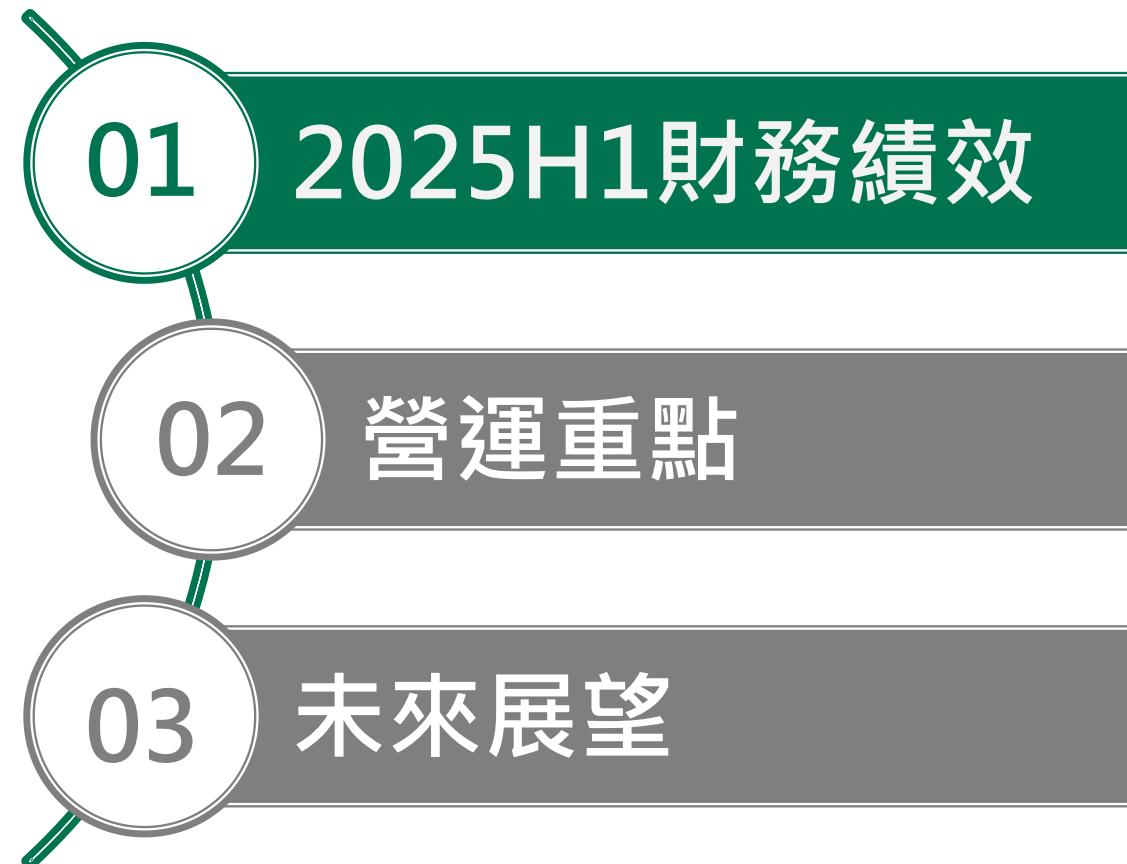


統一超商

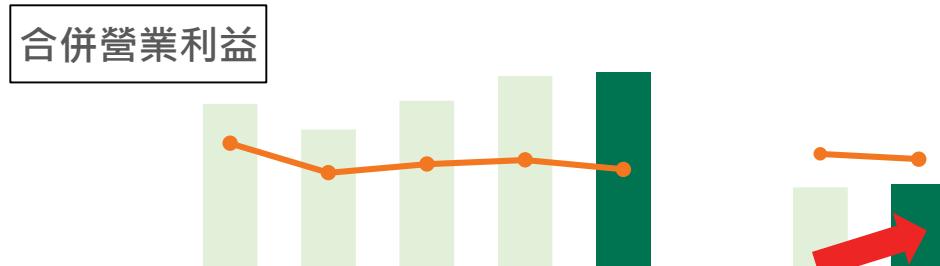
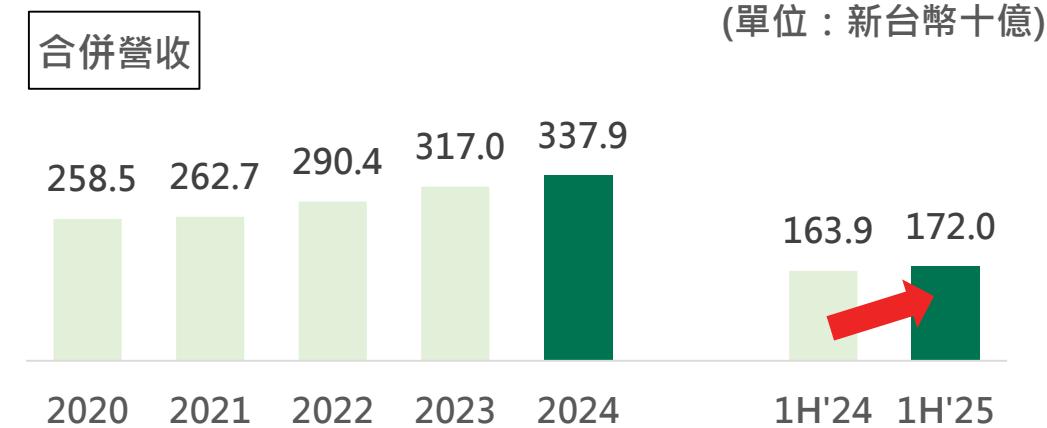
2912 TT

# 報告大綱

- 
- 01 2025H1財務績效
  - 02 營運重點
  - 03 未來展望

# 近年經營成果(合併)

- 1H'25合併營收成長4.9%，主要來自於台灣7-11、菲律賓7-11、康是美等事業持續展店且單店業績提升。
- 在產品結構優化及規模經濟效益下，毛利額及毛利率雙成長，雖營運費用因外部經營成本上升(如電費、薪資等)，以及展店、物流與數位化布局等長期投資增加，合併營業利益仍成長2.4%。
- 稅後淨利衰退4.3%，主因去期山東銀座之處分收益及迴轉所得稅費用所致；若還原一次性影響數，則較同期成長約2%。

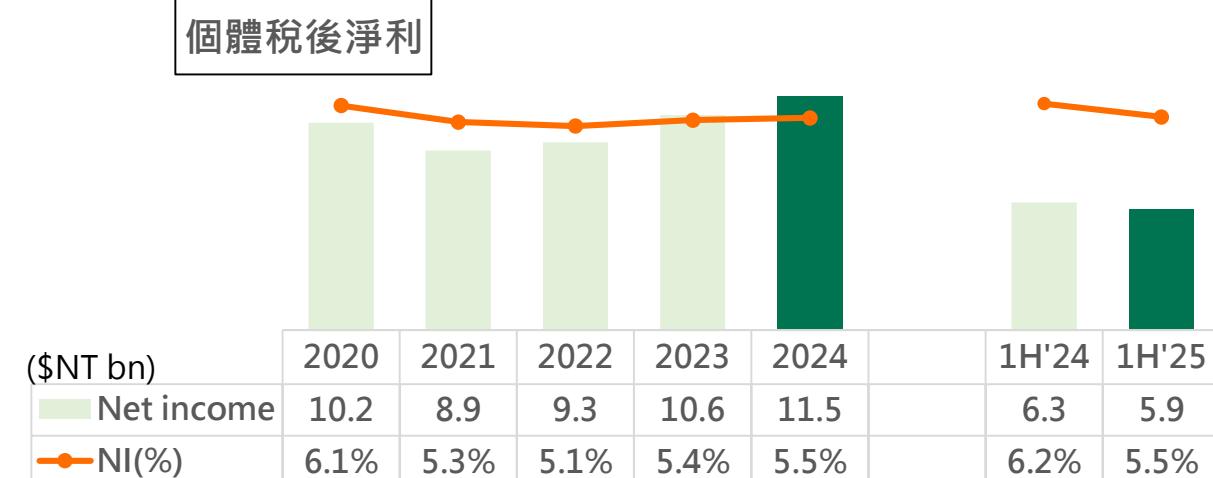
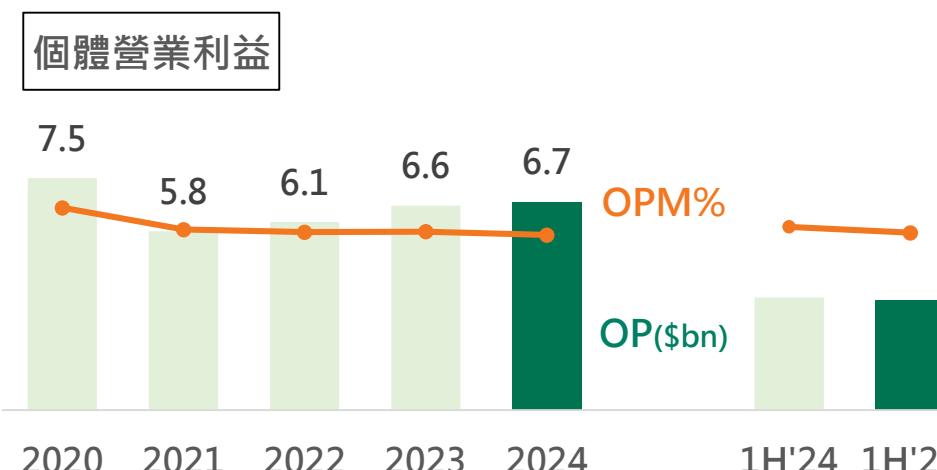
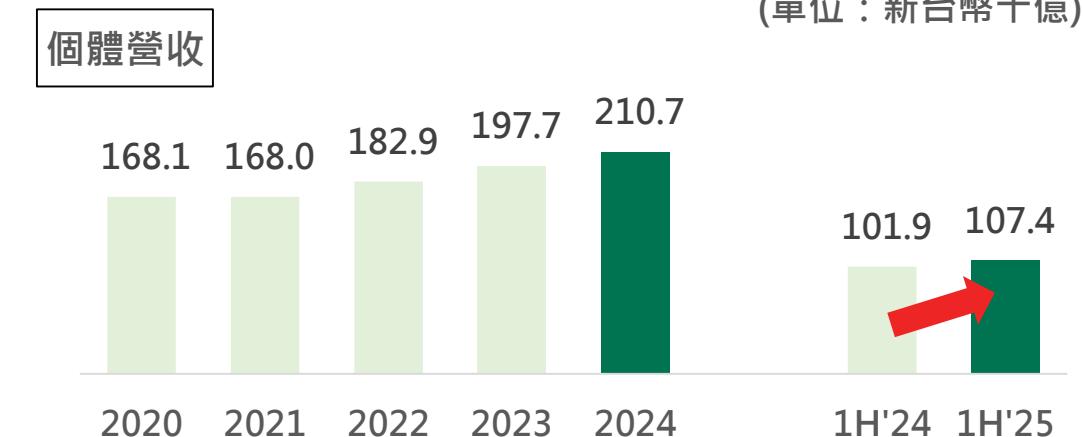
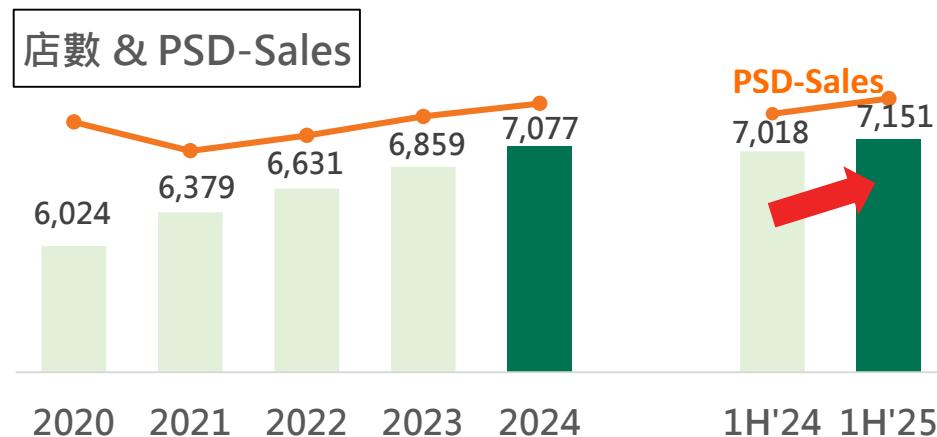


(新台幣十億)	2020	2021	2022	2023	2024	1H'24	1H'25
Operating profit	12.1	10.7	12.3	13.8	14.0	7.3	7.5
OPM(%)	4.7%	4.1%	4.2%	4.3%	4.1%	4.5%	4.4%

(新台幣十億)	2020	2021	2022	2023	2024	1H'24	1H'25
Net income	11.3	10.0	11.1	12.7	13.7	7.4	7.1
NI(%)	4.4%	3.8%	3.8%	4.0%	4.1%	4.5%	4.1%

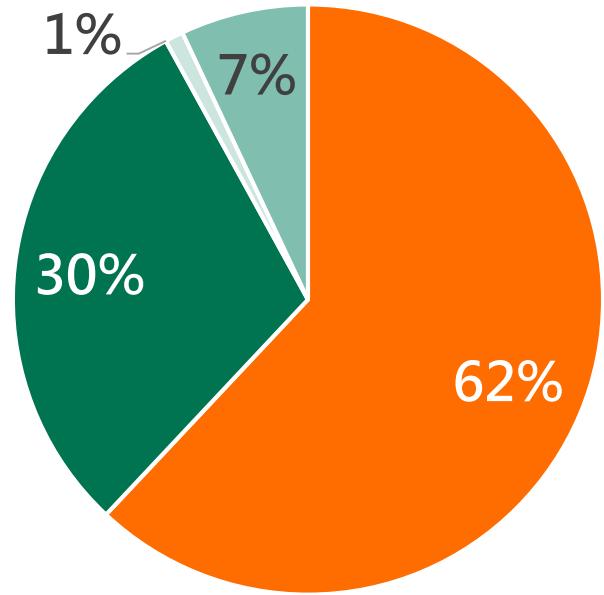
# 近年經營成果(個體)

- 台灣7-11持續展店，並透過鮮食、咖啡、飲料等類別帶動PSD-Sales提升，營收成長5.4%。
- 營收帶動毛利額成長，營業費用增加來自外部經營成本上升(如電費、薪資等)，以及展店提升市占、物流與數位化布局等長期投資影響，以創造未來成長動能。另因去期有山東銀座之處分收益及迴轉所得稅費用，致稅後淨利衰退5.7%；若還原一次性影響數，則較同期成長約2%。



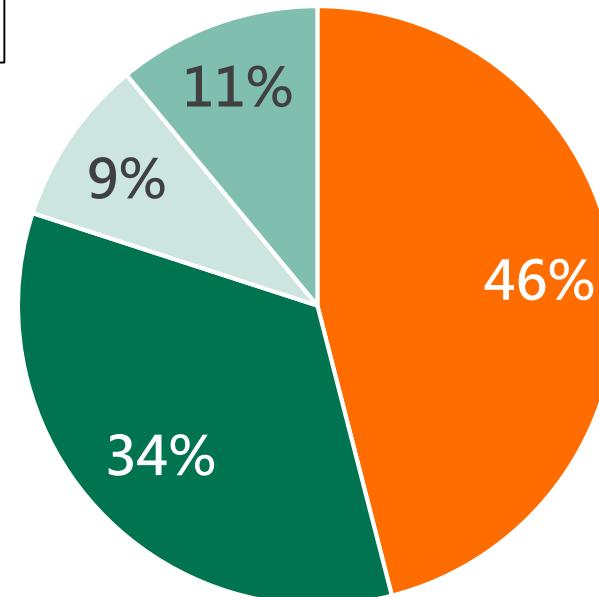
# 2025H1部門別資訊

營收



■ 7-ELEVEN Taiwan ■ Retail ■ Logistics ■ Others, Adjustment and elimination

稅前淨利



■ 7-ELEVEN Taiwan ■ Retail ■ Logistics ■ Others, Adjustment and elimination

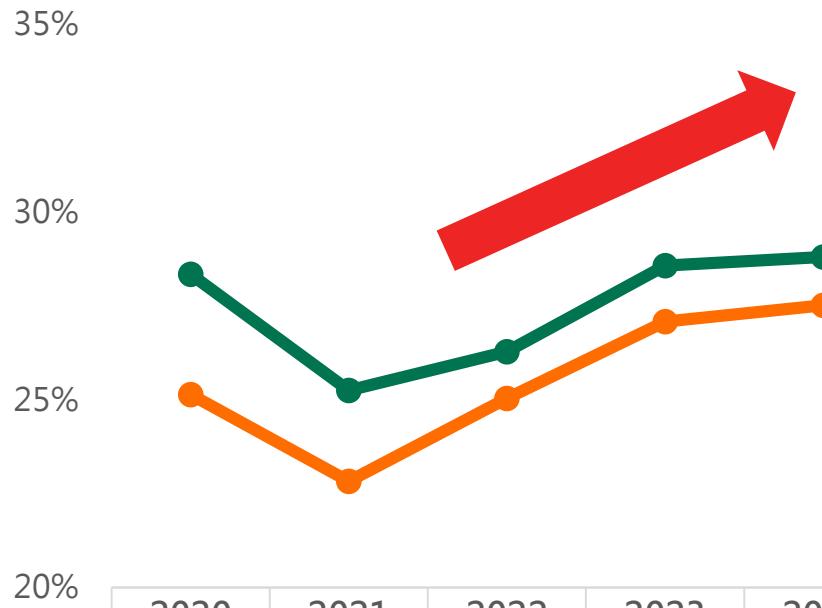
- Retail : 菲律賓7-11,康是美(統一生活),宅急便(統一速達),博客來及統一精工等
- Logistics : 捷盟行銷, 統昶行銷,大智通文化行銷等
- Others : 中國事業群, 餐飲事業群(如星巴克)及支援事業群

# 報告大綱

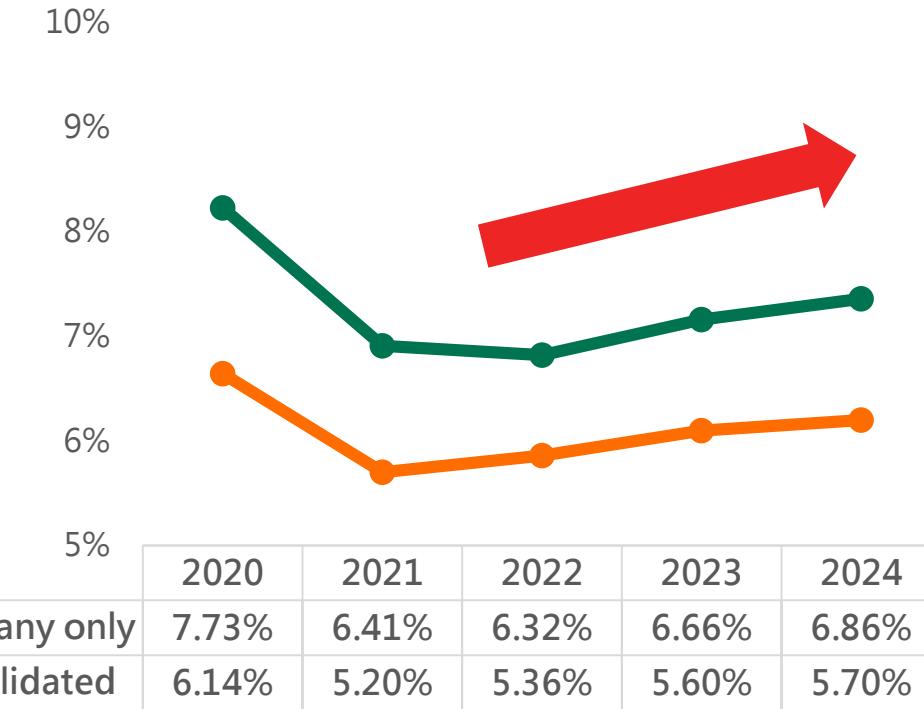
- 
- 01 2025H1財務績效
  - 02 營運重點
  - 03 未來展望

# 投資報酬率持續成長

ROE

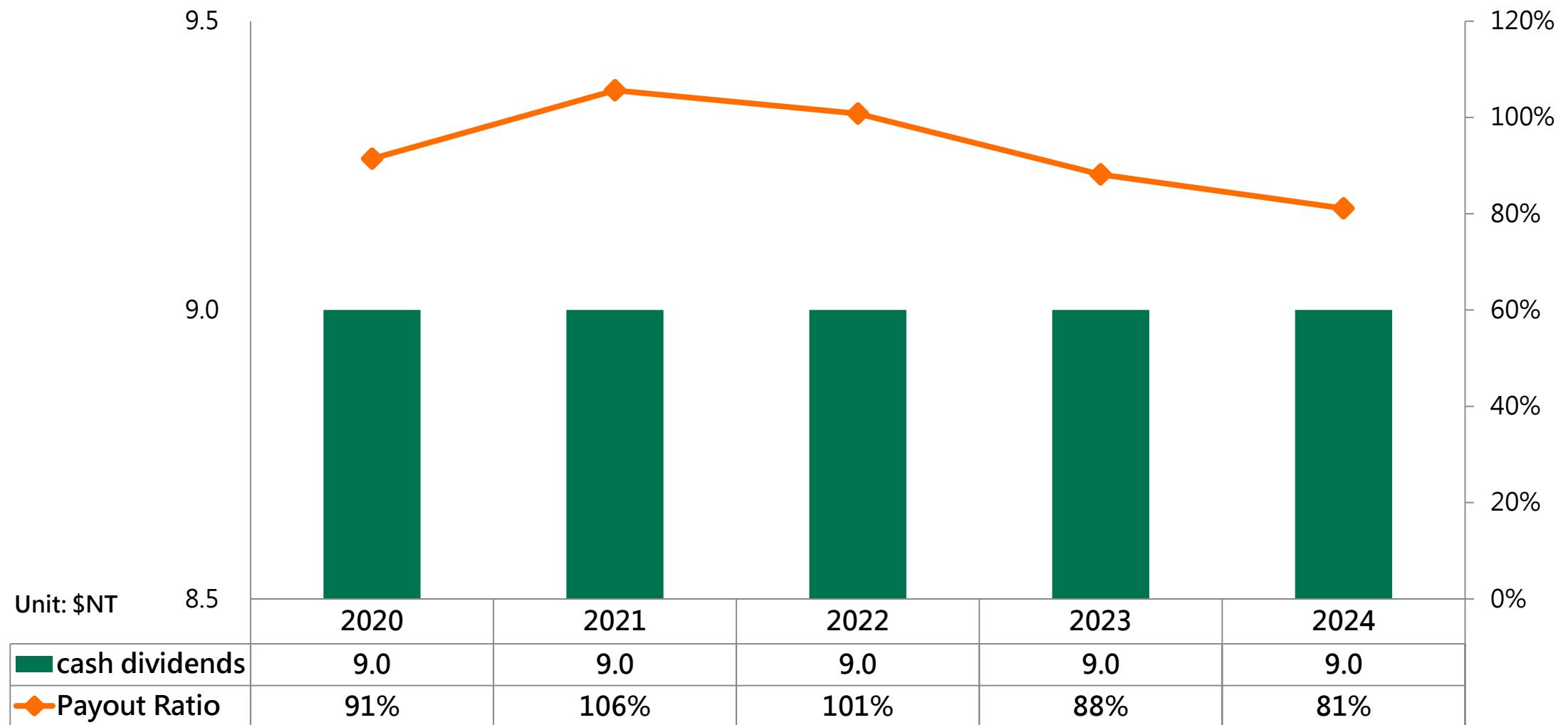


ROA



註：ROA受總資產持續增加影響(近年持續展店、數位布局投資、長期投資等)。

# 現金股利



註：2024年現金股利配發金額，已通過董事會決議，尚未通過股東會決議。

# 報告大綱

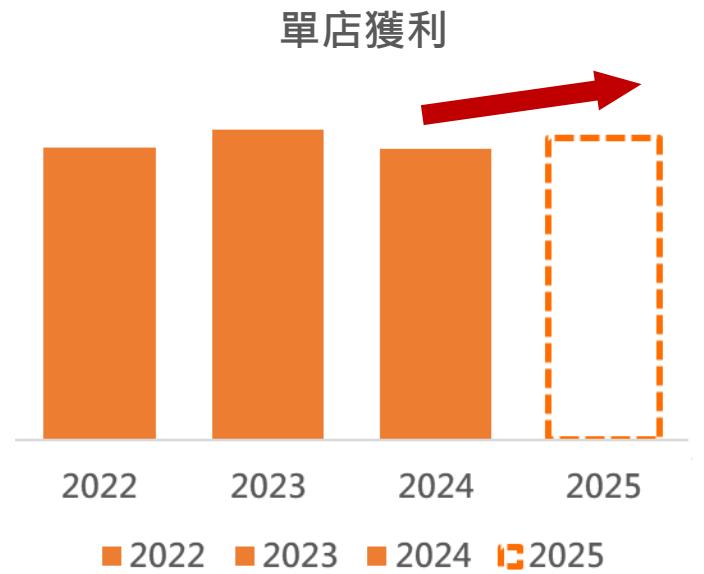
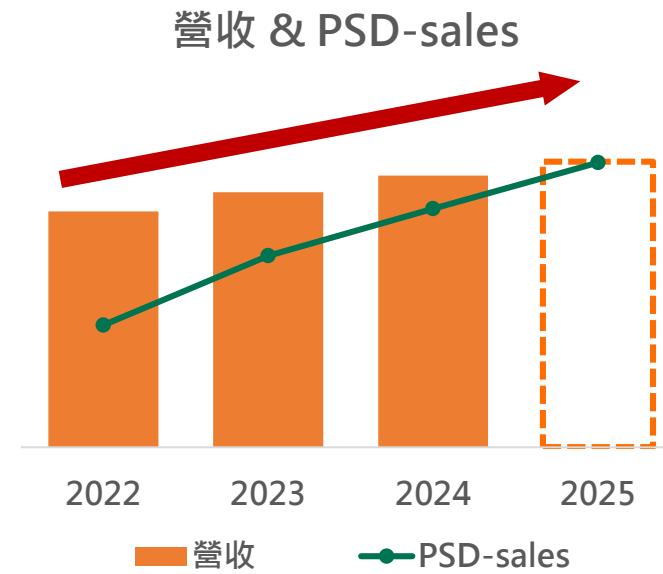
- 
- 01 2025H1財務績效
  - 02 營運重點
  - 03 未來展望

# 2025年成長目標

台灣7-ELEVEn店數  
+200~300  
As of Dec. 31, 2025

營收&PSD-sales  
維持成長力道  
YoY

單店獲利  
穩健成長  
YoY



# 中長期目標

不斷進化的統一超商

鞏固領導地位，最完整的零售生態版圖



## 門店質量並進

- 積極展店，店質提升
- 複數經營，加盟穩健



## 優質生活平台

- 差異結構，持續創新
- 掌握趨勢，多元服務



## 強化數位布局

- 線上線下，整合效益
- 點數經營，顧客忠誠



## 區域經濟發展

- 順應趨勢，持續成長
- 專注核心，掌握機會



供應鏈整合，稼動未來



AI運用，系統強化



人才制度，與時俱進

# 積極展店 | 質量兼具，穩健獲利

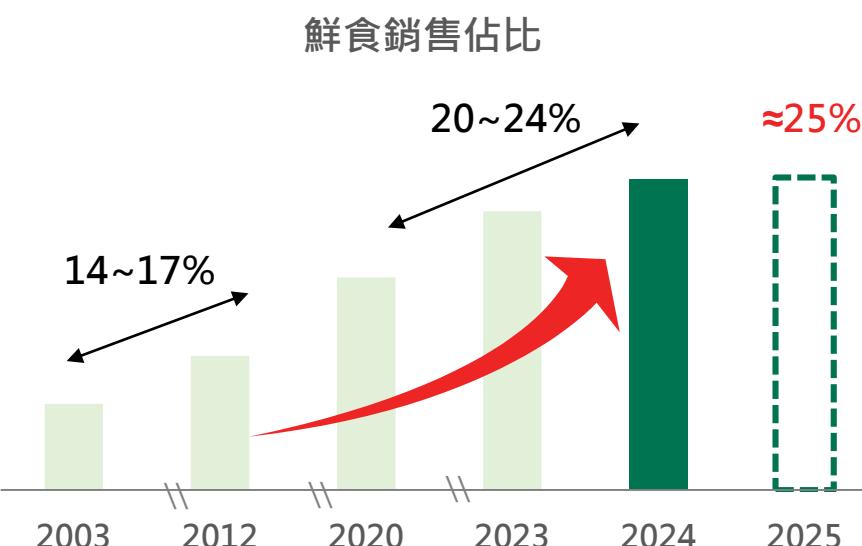
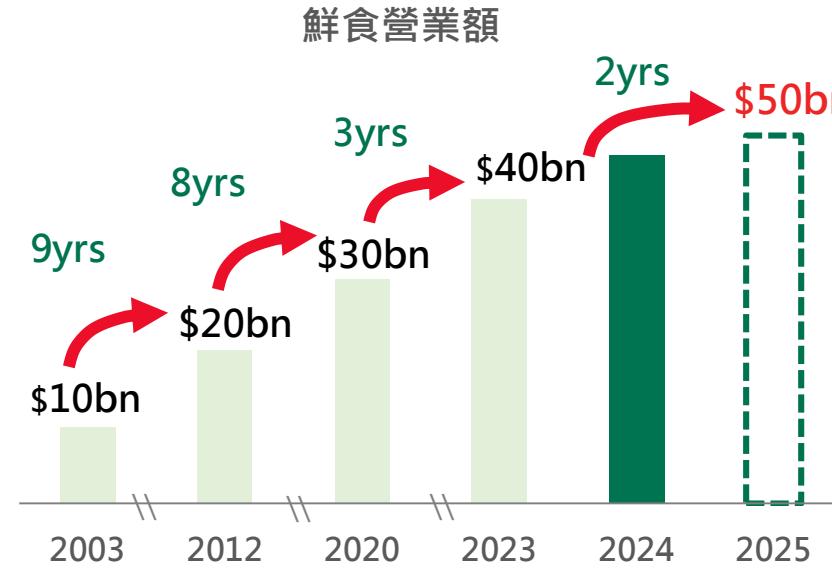
搶攻市佔，鞏固領導地位  
最適店格，新開店效益展現



加盟穩定，共創雙贏  
複數店經營，提升加盟主報酬



# 生活美味平台 | 掌握趨勢，美味升級



# 生活品味平台 | 多元選擇，品味共享



持續創新高

2024營業額達180億



2015營業額達100億



2004導入CITY CAFE

CITY CAFE® | CITY PRIMA® | CITY TEA® | !+? CAFE+TEA

## 品質提升

- » 升級咖啡豆
- » 多樣風味飲

## 型塑品牌價值

- » CQI評鑑認證
- » 精進咖啡品味

## 擴大市佔

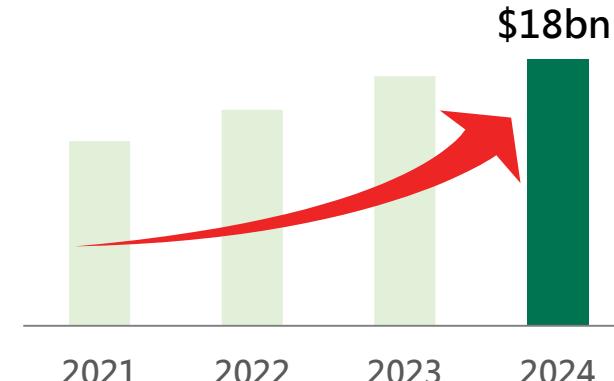
- » 高品質純茶
- » 單杯萃茶機推廣

## 客層延伸

- » 頂級黑金市場
- » 創新結構Tea Bar  
(手搖飲店中店)

\*CQI: Coffee Quality Institution

### CITY全品項營業額



# 生活創新平台 | 創意無限，引領潮流

旅居商機(東南亞進口品)



歡樂娛樂商機(娃寶機引進)



生鮮蔬果(Fresh)



寵物商機(OPEN! PETS寵物生活專區)



# 生活服務平台 | 優質服務，掌握商機

## 自營平台成長



- 寄取件數排名No.1 **賣貨便**  
成長率雙位數
- iOPEN MALL拓展  
強化C2C平台  
界面優化&服務延伸 **iOPEN Mall**

## 電商合作擴增



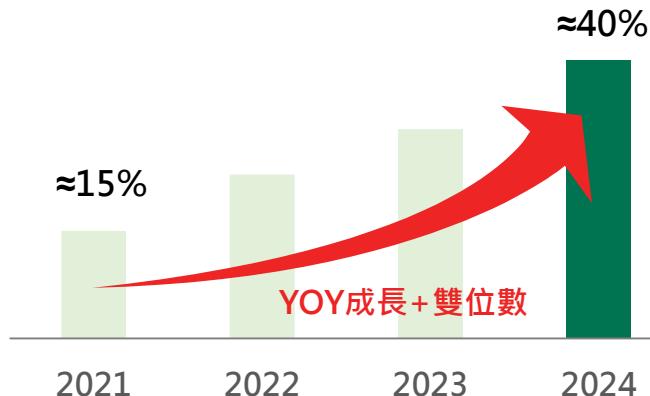
- 新增外部、跨境電商服務  
美/日/韓/陸等地
- 集團EC強化合作
- 提升併買效益

## 其他服務商機

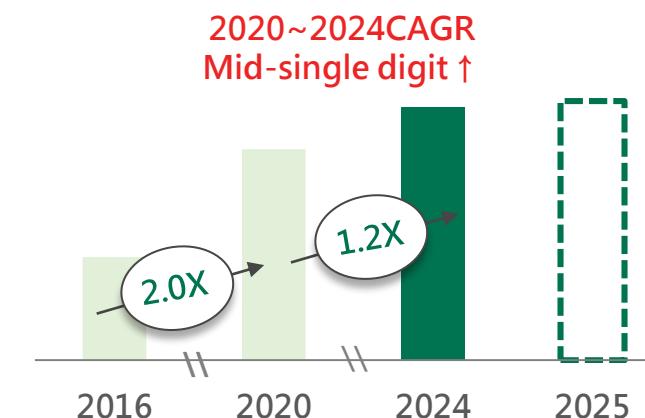


- 新服務與結構  
移工匯兌商機
- ibon功能優化  
多國語言支援、硬體升級

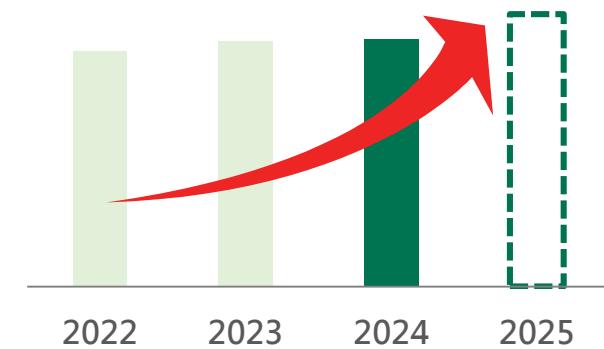
自營平台包裹件數占比



E-Service佣金收入



代收業務(含ibon)佣金收入



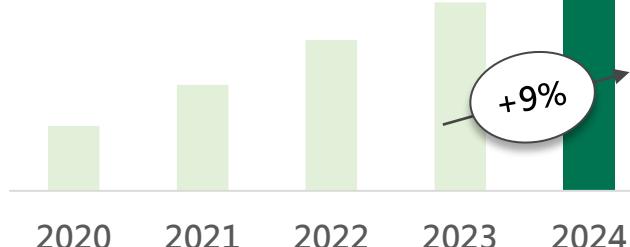
# 數位平台 | OMO效益，完整生態圈

## 多元拓展生態圈

- 發行統一集團OP聯名卡
- 會員訂閱制新服務
- 精耕社群互動



OPENPOINT發點數  
累計發行突破80億點

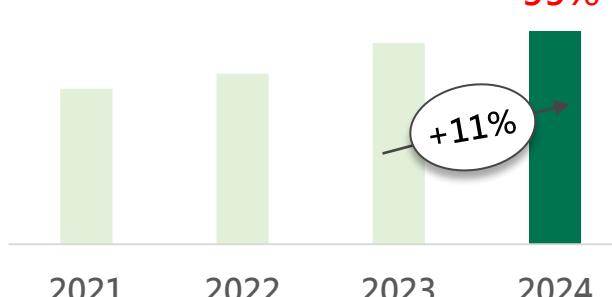


## 提升點數流動性

- 擴大集團內外、線上線下通路
- 延伸跨境場域(日、菲等)
- 點數價值超越貨幣



OP會員貢獻度  
≈55%

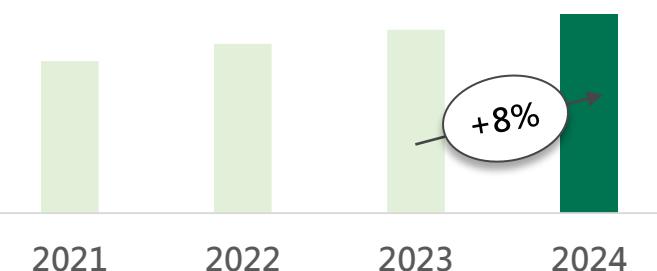


## 強化數位運用

- 數據分析，跨通路引流
- 精準行銷，提升消費貢獻
- 透過數據洞察消費趨勢



OP會員人數  
>18百萬人



增加顧客生活黏著，打造最完整的零售生態圈

# 物流藍圖規劃 | 提前布局，稼動未來



大智通

捷盟

統昶

速達



宅急便

速達

## 內外產能擴增



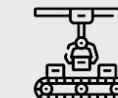
支援集團線上、線下發展  
擴增外部物流、倉儲需求

## 營運效率提升



整併倉儲，提高空間坪效

## 自動化設備



省力化，提升營運效率

## 綠色物流建置



太陽能光電、運輸整合



# AI 布局 | 數位化轉型，優化營運

對外掌握消費趨勢  
對內提升營運效率

## 混合式POS結帳(全門市導入)



切換顧客自助模式，舒緩尖峰人力

## X-8 第8家無人店



拿了就走，打造全數位購物環境

## 門市管理數位化(全門市導入)



持續省力化作業，提升精準度

## 數位行銷及轉型(導入ING)



數據建模、線上線下會員與商品分析、廣告生態圈、機器人運用等

## AI節能監測系統(導入ING)



AI即時追蹤耗能數據、自動調整節能設定

# 轉投資事業 | 掌握商機，穩定增長

## 整合集團資源

- 共同採購、物流整合
- 發展集團數位平台
- 強化基礎建設，共享經營know How

## 既有事業成長動能

- 康是美、星巴克持續展店，優化商品及服務、數位發展
- 統一速達順應生活趨勢，擴大量能



## 強化海外7-ELEVEn經營

- 菲律賓加速佈局、規模經濟
- 上海、浙江積極展店，提升單店經營體質



## 海內外投資機會

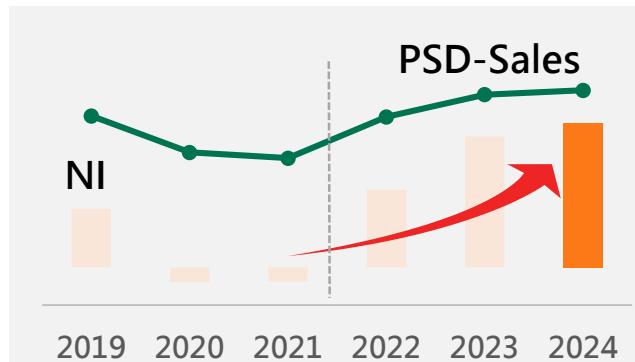
- 積極評估適合的投資機會
- 專注核心，亞洲生活產業

# 菲律賓7-ELEVEn | 成長引擎，精彩可期



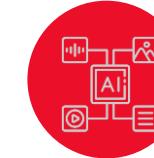
## 加速展店

- » 2024年維持市佔率No.1
- » 2025年積極展店，延伸至各島嶼(Visayas, Mindanao)
- » PSD-Sales及NI創新高



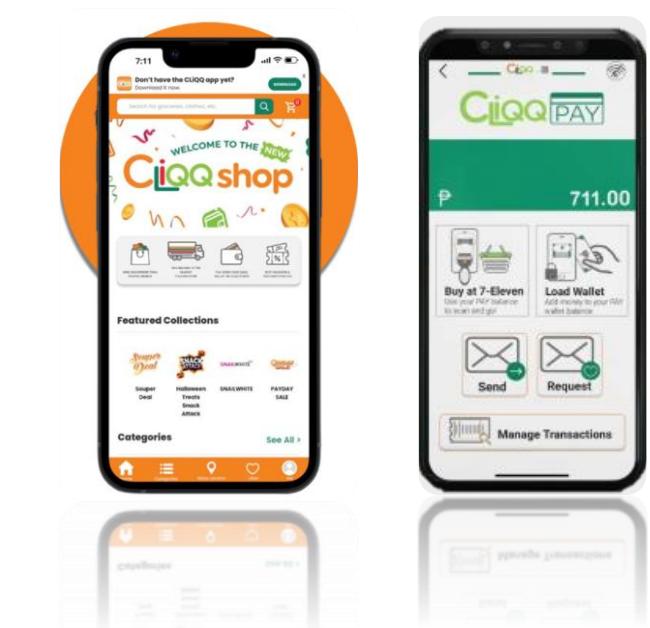
## 精進商品與服務

- » 優化鮮食(精選炸物/品牌聯名/區域販售)、咖啡及日用品
- » 增加代收服務範疇
- » 優化物流、系統及鮮食等基礎建設，帶動長期成長



## 強化數位布局

- » 強化數位生態圈
  - CLiQQShop
  - E-Wallet & E-Payment
- » 持續發展EC到店服務
- » AI運用(單店最適化商品結構)



# 永續經營成果 | 結合理念，持續推進



## E環境

- 承諾2050年淨零碳排目標
- 惜食、減塑、永續採購持續達標精進



## S社會

- 健康營養&商安
- 人權政策、DE&I
- 社會公益活動/捐款UP



## G公司治理

- 獨立董事達1/3
- 高階主管ESG績效連結
- 成立風險暨資安委員會

## 海內外評鑑

- DJSI評鑑:產業TOP 3
- CDP評比:A-領導等級
- 公司治理評鑑:TOP5%
- MSCI: BBB
- 獲得亞洲企業社會責任獎、  
亞太永續行動獎



## 提前法遵準備

- 設定合併/個體減碳目標
- 推動IFRS永續揭露準則S1、  
S2，ESG範疇拓及子公司



## 長期風險管理

- 因應未來電費、碳稅/費成本，擴大再生能源使用
- 永續供應鏈管理

Member of  
**Dow Jones  
Sustainability Indices**  
Powered by the S&P Global CSA



# The End