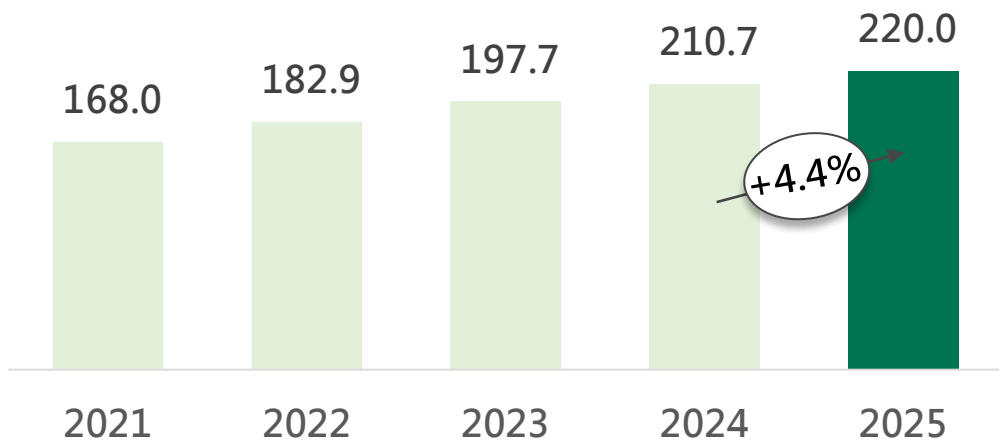


統一超商

2912 TT

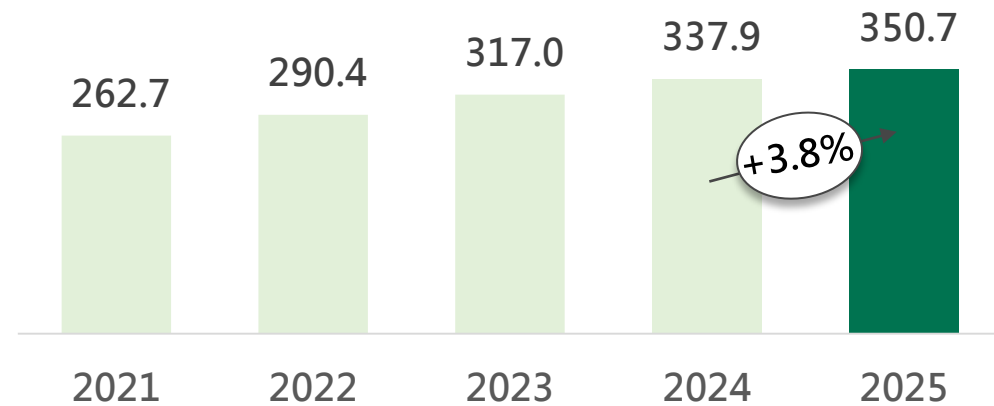
# 近年營收及獲利表現

營業收入(個體)

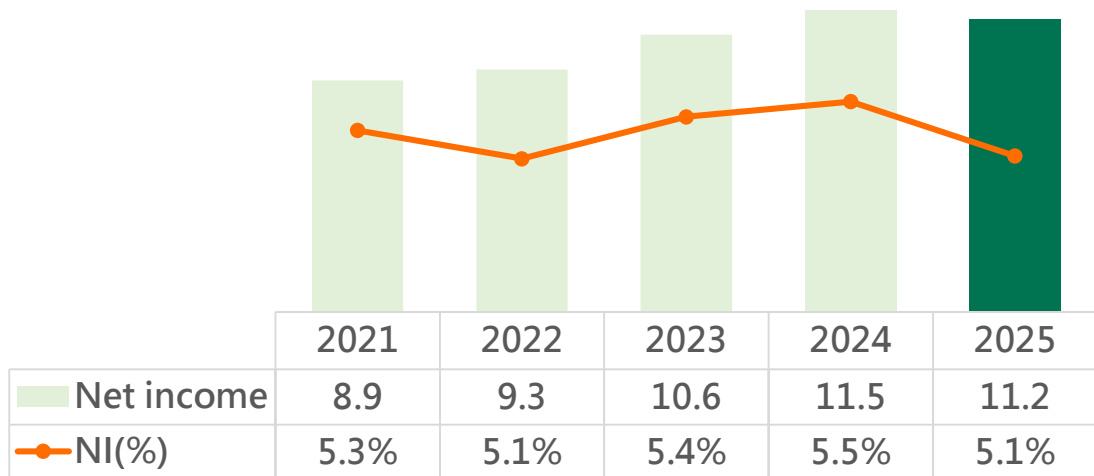


營業收入(合併)

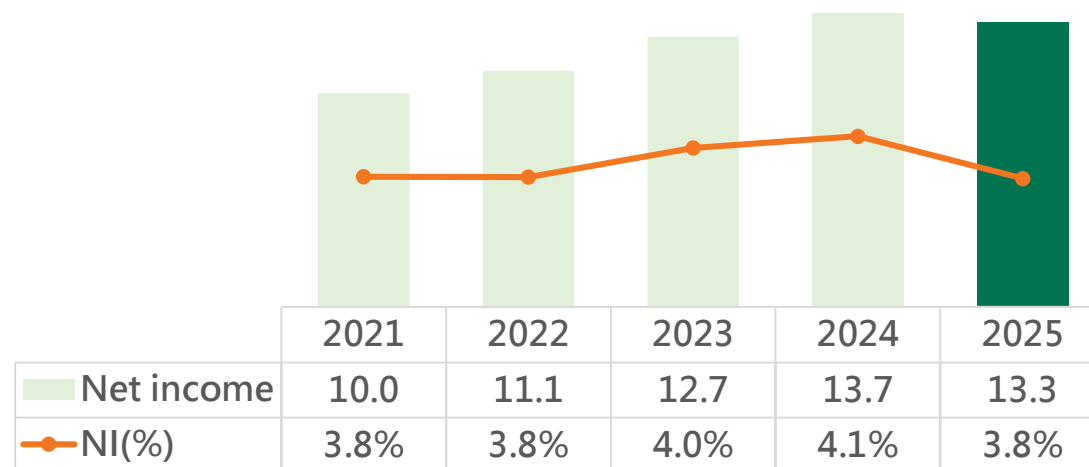
(單位：新台幣十億)



稅後淨利(個體)

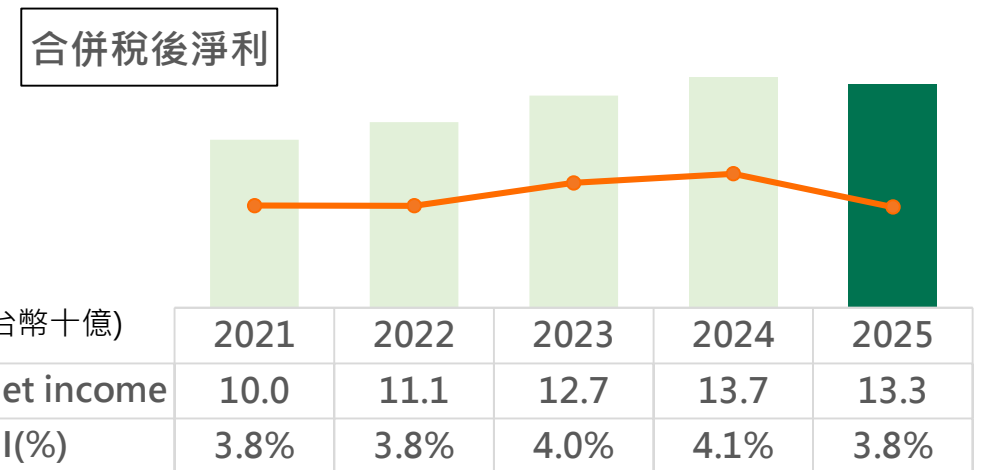
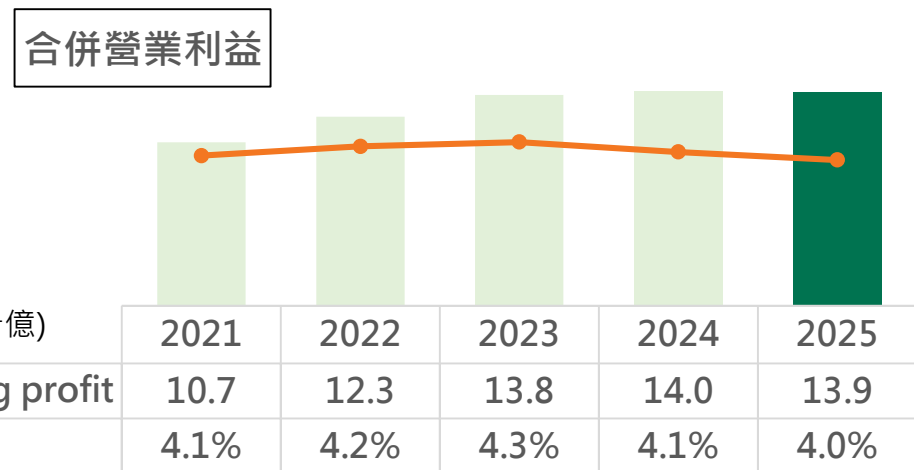
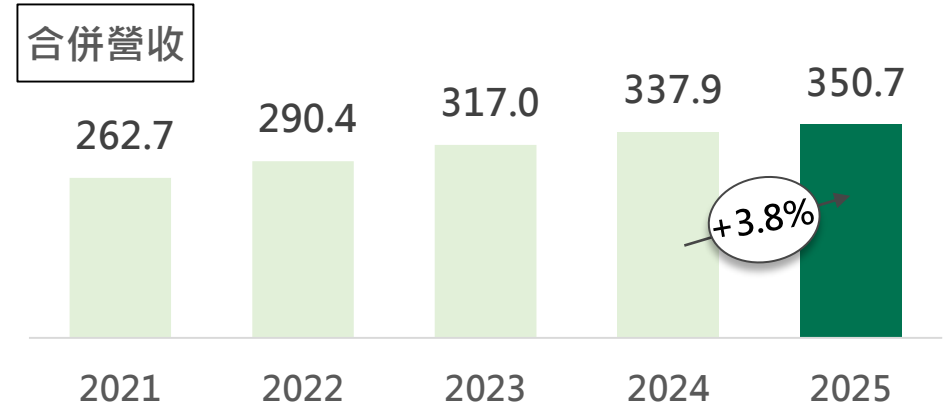
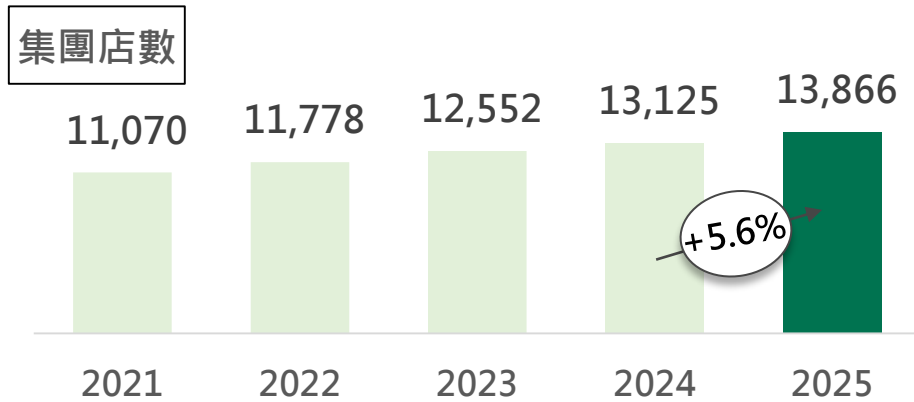


稅後淨利(合併)



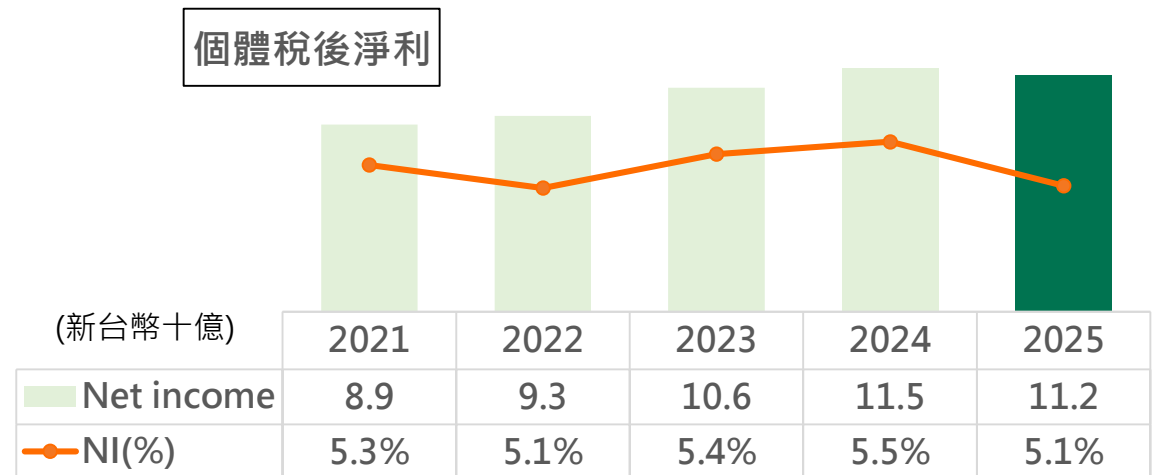
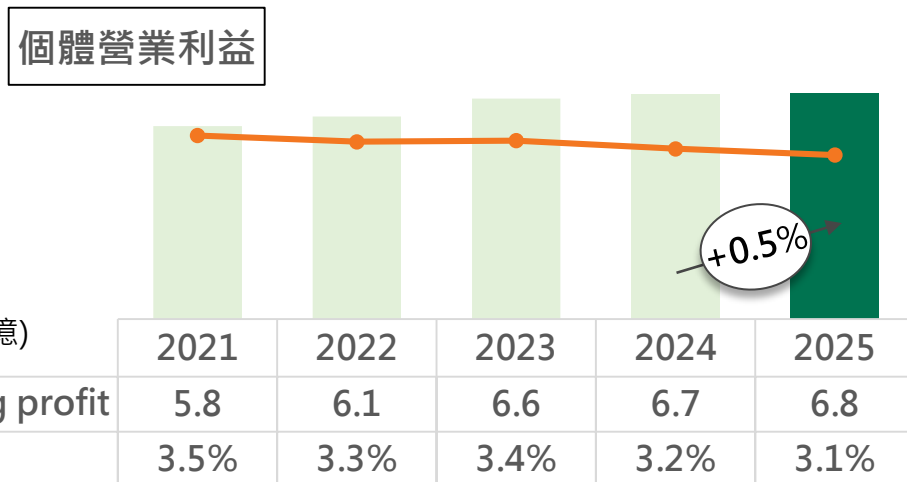
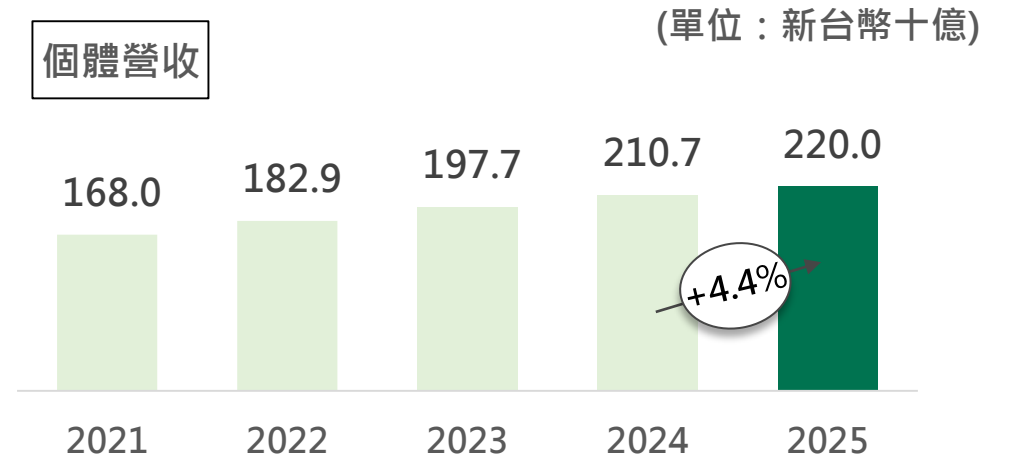
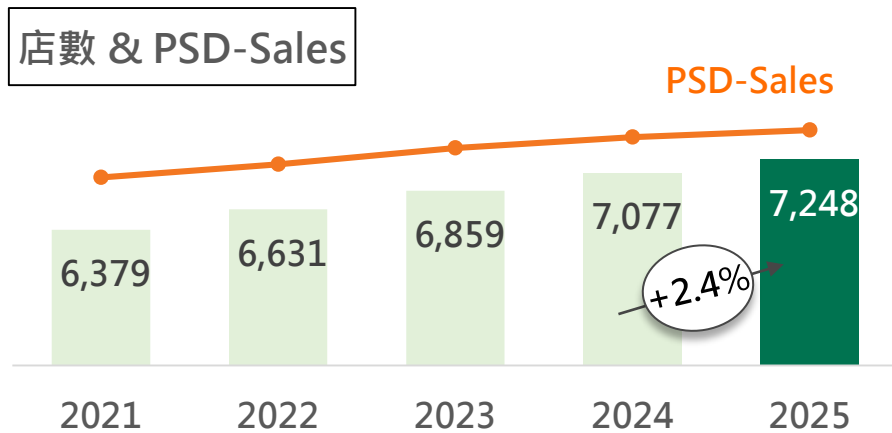
# 近年經營成果(合併)

- 2025年合併營收成長3.8%，主要來自於台灣7-11、康是美、星巴克等事業貢獻所致。
- 在產品結構優化及規模經濟效益下，毛利額及毛利率雙成長；因展店、物流與數位化布局等長期投資增加，致合併營業利益微幅衰退。
- 稅後淨利衰退3.0%，若還原去期一次性影響數(山東銀座之處分收益及迴轉所得稅費用)，則較同期成長約1%。



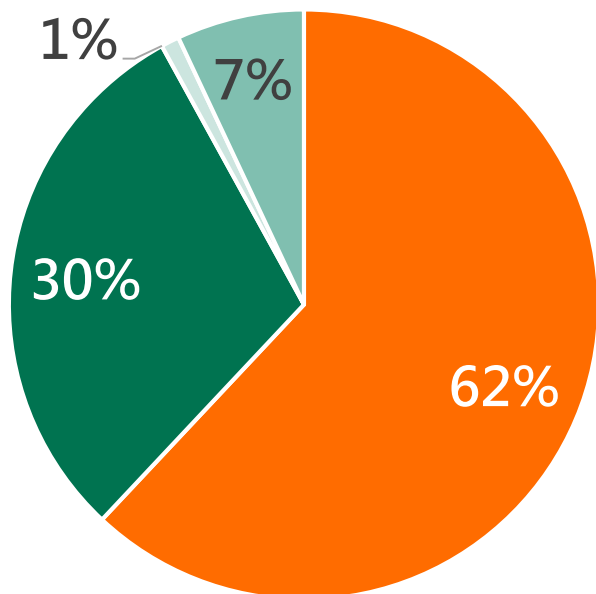
# 近年經營成果(個體)

- 台灣7-11持續展店，並透過鮮食、咖啡、飲料等類別帶動PSD-Sales提升，營收成長4.4%。
- 營收帶動毛利額成長，使營業利益及稅前淨利持續成長。然去期有認列山東銀座之處分收益及迴轉所得稅費用，致稅後淨利衰退2.8%；若還原一次性影響數，則較同期成長近1%。



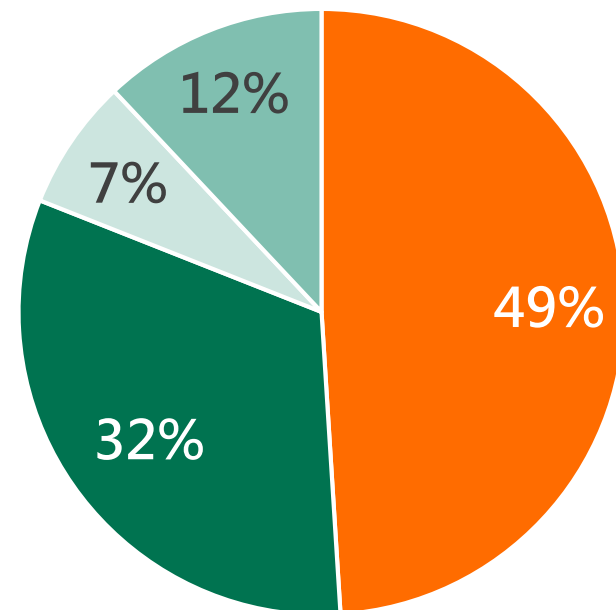
# 2025年部門別資訊

營收



■ 7-ELEVEN Taiwan ■ Retail ■ Logistics ■ Others, Adjustment and elimination

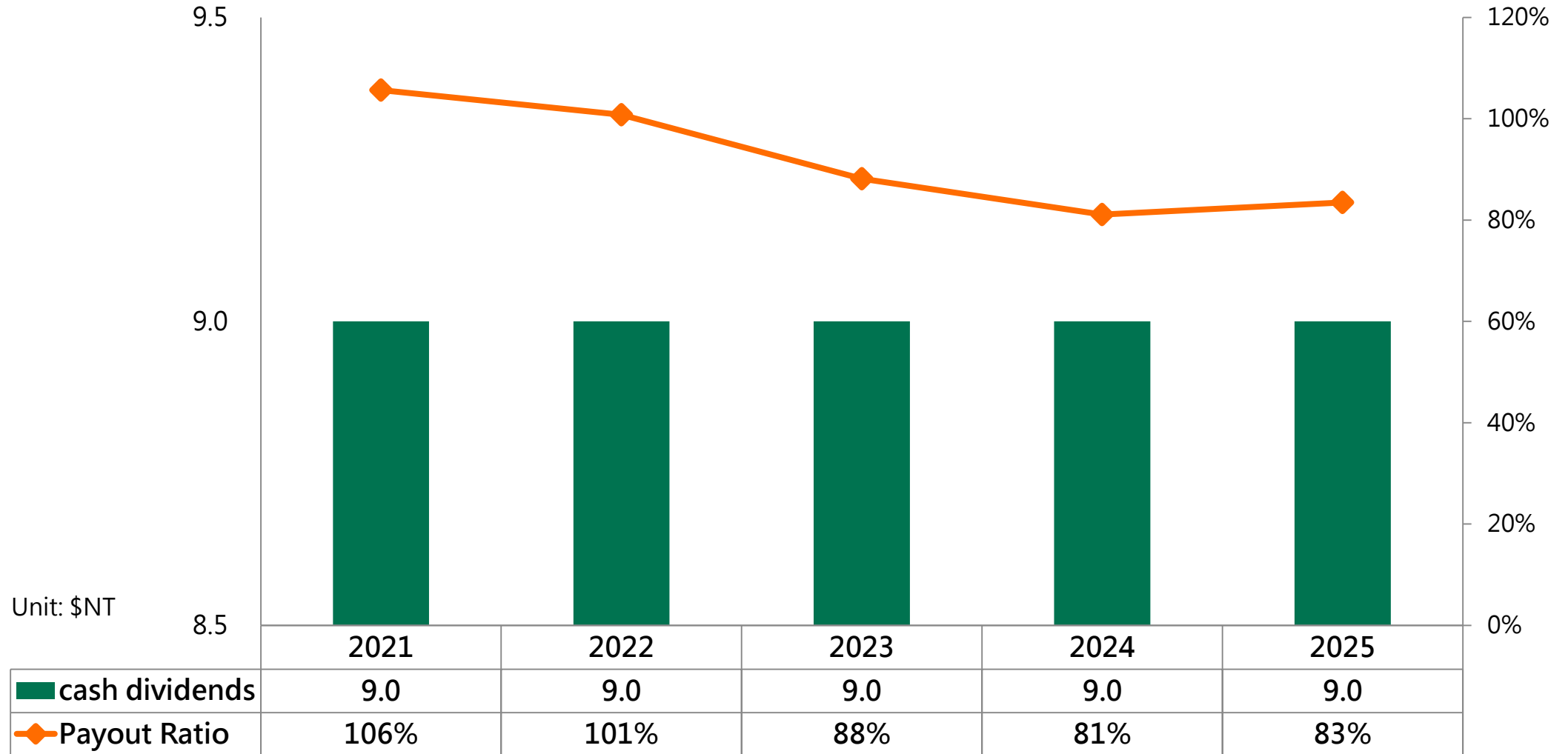
稅前淨利



■ 7-ELEVEN Taiwan ■ Retail ■ Logistics ■ Others, Adjustment and elimination

- Retail：菲律賓7-11,康是美(統一生活),宅急便(統一速達),博客來及統一精工等
- Logistics：捷盟行銷, 統昶行銷,大智通文化行銷等
- Others：中國事業群, 餐飲事業群(如星巴克)及支援事業群

# 現金股利



註：2025年現金股利配發金額，已通過董事會決議，尚未通過股東會決議。